

PESQUISA CARNAVAL 2023

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO NO PERÍODO DO CARNAVAL EM TRÊS RANCHOS - GO 2023



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Carolina Vieira Ferreira (Estatística)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)

Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)

Saulo de Oliveira (Administração)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores (as)

Fábia Raiane Santos

Joeva Antônia dos Santos

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Carlos Henrique Pereira de Freitas

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 Carnaval em Três Ranchos 2023

O evento aconteceu no município de Três Ranchos entre os dias 17,18,19,20 e 21 de fevereiro de 2023, o último evento foi realizado em 2020, devido a pandemia da Covid-19 nos últimos não houve o evento na cidade. Os turistas e visitantes e moradores contaram com diversas programações musicais durante o evento.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante do Carnaval de Três Ranchos, o Observatório do Turismo por meio de solicitação da Secretaria de Turismo de Três Ranchos, realizou a pesquisa, nos dias 17 a 20 de fevereiro de 2023 no município em diversos pontos da cidade de acordo com a programação do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do

Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Três Ranchos/ Secretaria de Turismo o público do evento foi de aproximadamente 40.000 pessoas durante os dias do evento. Foram entrevistados 300 participantes do Carnaval (população) - (amostra: 300 de 40.000 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 4.72% em relação à amostra.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 300 participantes do evento.
- 51,00% dos respondentes são do gênero feminino e 49,00% masculino.
- Idade média dos respondentes é de 34 anos
- A renda média dos respondentes é de R\$ 3.815,05.
- 65,67% dos respondentes eram goianos
- 69,06% dos respondentes já haviam visitado o destino
- 50,00% dos turistas e excursionistas souberam do destino através de amigos e parentes.
- 79,86% dos turistas e excursionistas utilizaram o meio de transporte veículo próprio para chegar à cidade.
- O gasto médio do turista/excursionista na cidade de Três Ranchos foi de R\$149,21 reais.
- 99,28% dos turistas e excursionistas pretendem visitar o destino novamente em outro feriado ou final de semana.
- A nota média do carnaval em Três Ranchos foi 8,76 (As notas da avaliação variam entre 1 e 10 em que 1 representa Muito Insatisfeito e 10 Muito Satisfeito).
- Nota média na avaliação geral do destino foi de 4,0 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	300	100,00%
Total	300	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	197	65,67%
Minas Gerais	79	26,33%
São Paulo	7	2,33%
Distrito Federal	7	2,33%
Bahia	5	1,67%
Pará	4	1,33%
Santa Catarina	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Catalão	120	40,00%
Araguari	42	14,00%
Três Ranchos	22	7,33%
Goiânia	22	7,33%
Uberlândia	19	6,33%
Ouvidor	12	4,00%
Monte Carmelo	11	3,67%
Brasília	6	2,00%
Caldas Novas	4	1,33%
Aparecida de Goiânia	4	1,33%
Ipameri	4	1,33%
Franca	2	0,67%
Cristalina	2	0,67%
Itacanambé	2	0,67%
Guarulhos	2	0,67%
Uberaba	2	0,67%
Inhumas	2	0,67%
Vazante	2	0,67%
Belém	2	0,67%
Grupiara	1	0,33%
São Vicente	1	0,33%
Salvador	1	0,33%
Itumbiara	1	0,33%
Estiva	1	0,33%
Joinville	1	0,33%
Remaço	1	0,33%

Goianápolis	1	0,33%
São Simão	1	0,33%
Correntina	1	0,33%
Taguatinga	1	0,33%
Orizona	1	0,33%
Belo Horizonte	1	0,33%
Valparaíso	1	0,33%
Ituiutaba	1	0,33%
Pires do Rio	1	0,33%
Abadia de Goiás	1	0,33%
Itabela	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	153	51,00%
Masculino	147	49,00%
Total	300	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

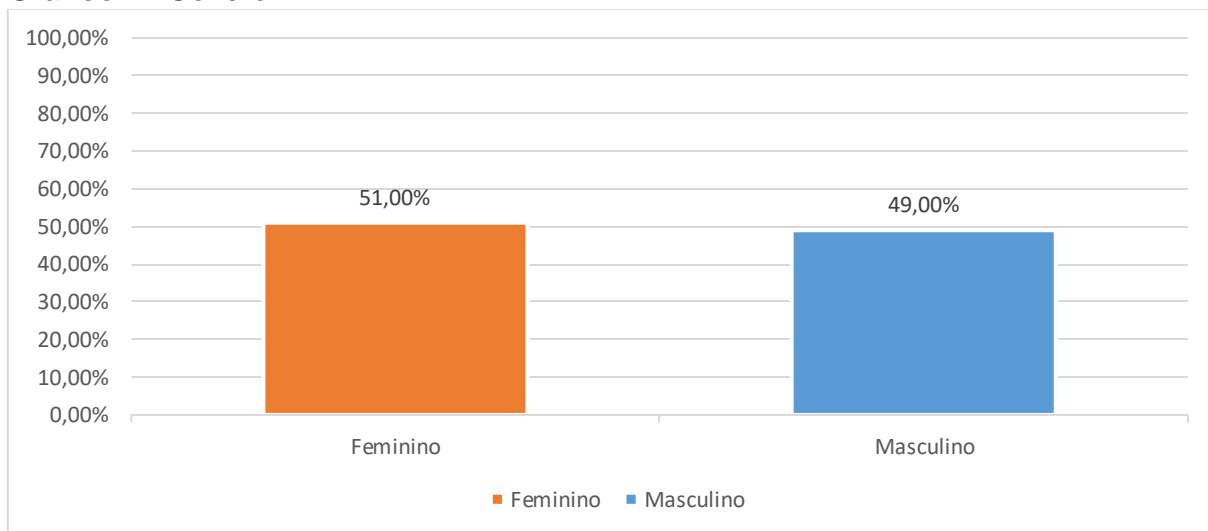


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	33	11,00%
De 21 a 30 anos	94	31,33%
De 31 a 40 anos	88	29,33%
De 41 a 50 anos	52	17,33%
De 51 a 60 anos	24	8,00%
De 61 a 70 anos	8	2,67%
Mais de 71 anos	1	0,33%
Total	300	100,00%
Idade média	34 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

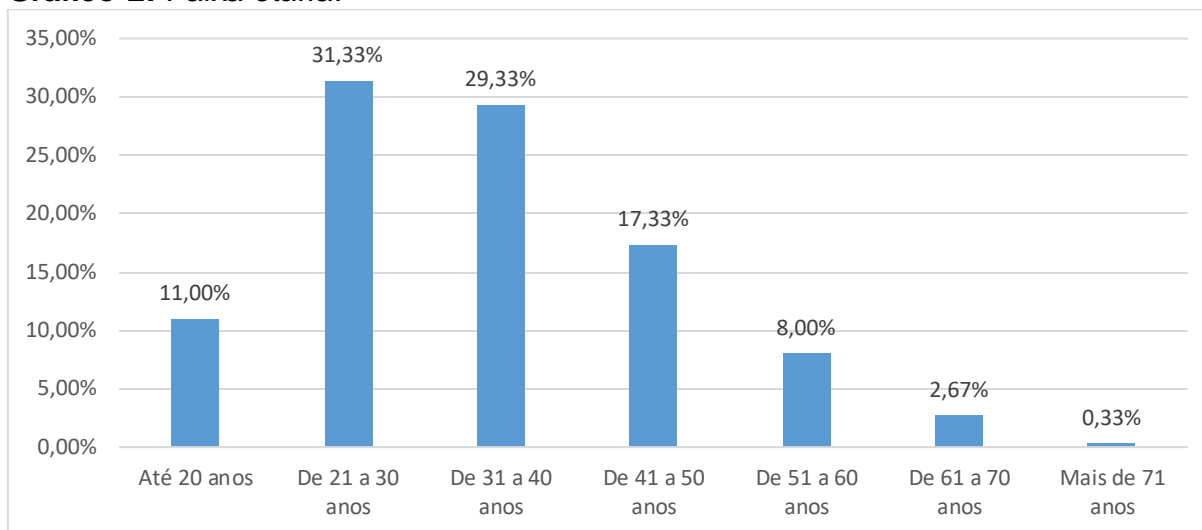


Tabela 6: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Sem renda	11	3,67%
Até 1 salário	54	18,00%
Mais de 1 salário até 2 salários	80	26,67%
Mais de 2 salários até 3 salários	65	21,67%
Mais de 3 salários até 4 salários	44	14,67%
Mais de 4 salários até 5 salários	17	5,67%
Mais de 5 salários	29	9,67%
Total	300	100,00%
Renda Média	R\$3.815,05	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual.

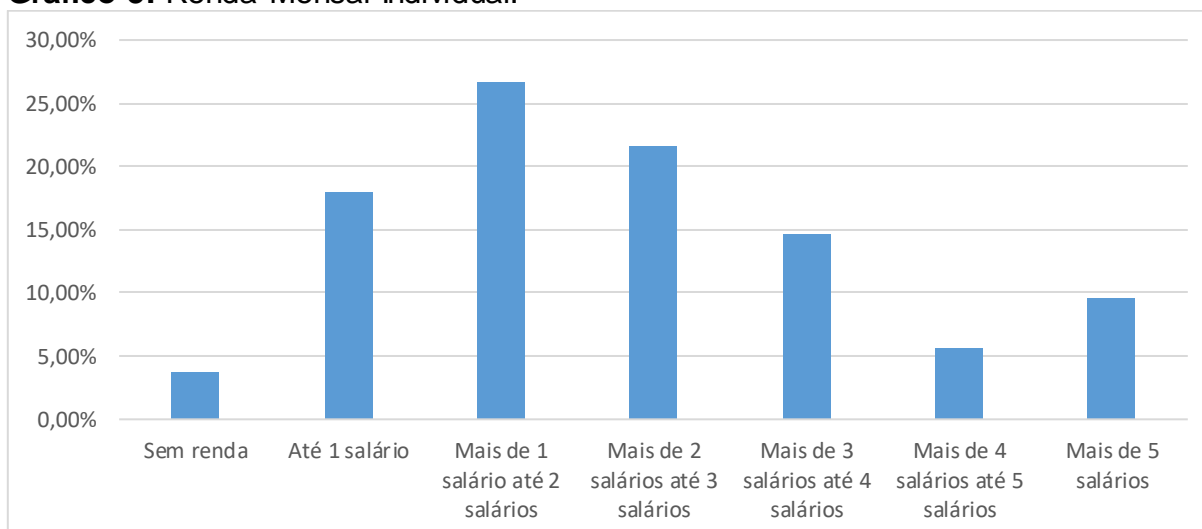


Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Não alfabetizado	1	0,33%
Ensino Fundamental	39	13,00%
Ensino Médio Incompleto	11	3,67%
Ensino Médio	146	48,67%
Ensino Superior Incompleto	29	9,67%
Ensino Técnico	1	0,33%
Ensino Superior	49	16,33%
Pós Graduação	22	7,33%
Mestrado	2	0,67%
Total	300	100,00%

Características da Viagem

Tabela 8: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não	192	69,06%
Sim	86	30,94%
Total	278	100,00%

Gráfico 4: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.

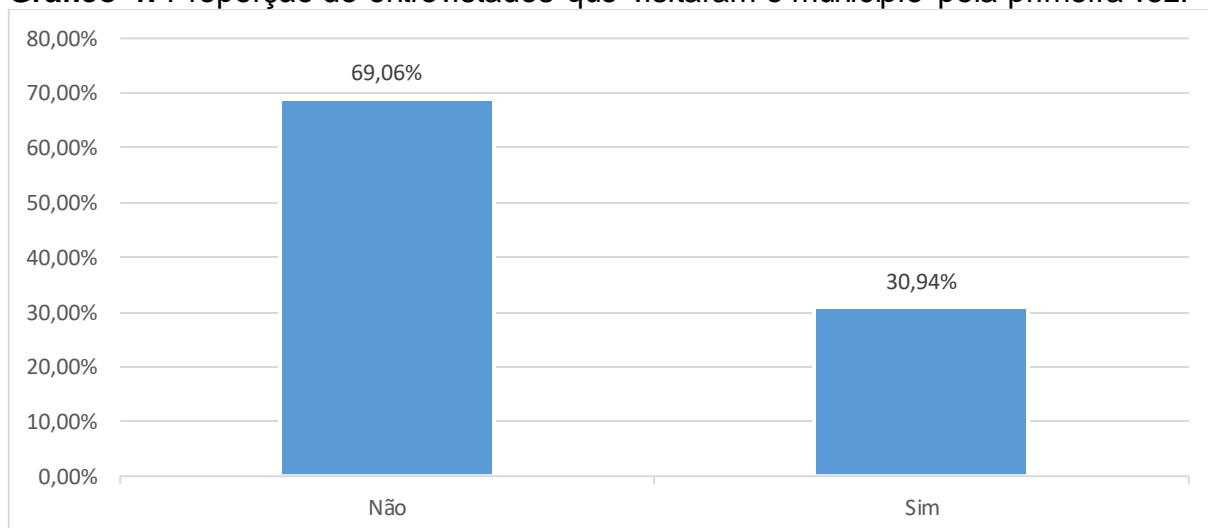


Tabela 9: Quantidade de vezes que o respondente esteve no Carnaval em Três Ranchos.

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	11	3,67%
3 a 4 vezes	98	32,67%
5 a 6 vezes	50	16,67%
7 a 8 vezes	13	4,33%
9 a 10 vezes	54	18,00%
Mais de 10 vezes	74	24,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 5: Quantidade de vezes que o respondente esteve no Carnaval em Três Ranchos.

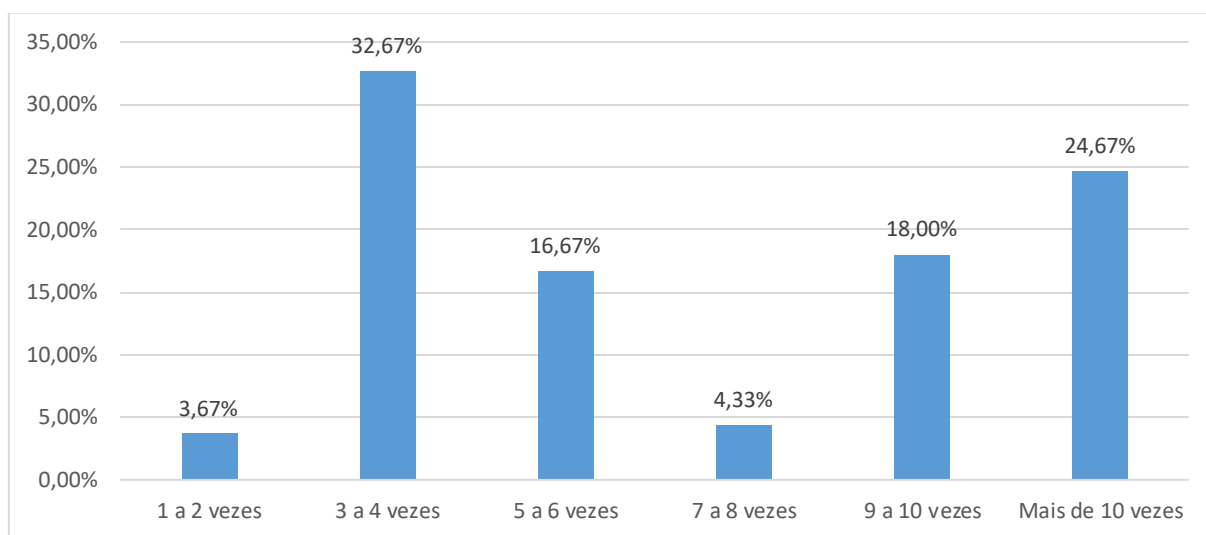


Tabela 10: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do destino.

	Respondentes	%
Amigos e parentes	139	50,00%
Redes Sociais	98	35,25%
Já conhecia / Vem sempre	24	8,63%
Rádio/TV	8	2,88%
Site da Prefeitura de Três Ranchos	4	1,44%
Trabalho	4	1,44%
Jornal impresso	1	0,36%
Total	278	100,00%

Gráfico 6: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do destino.

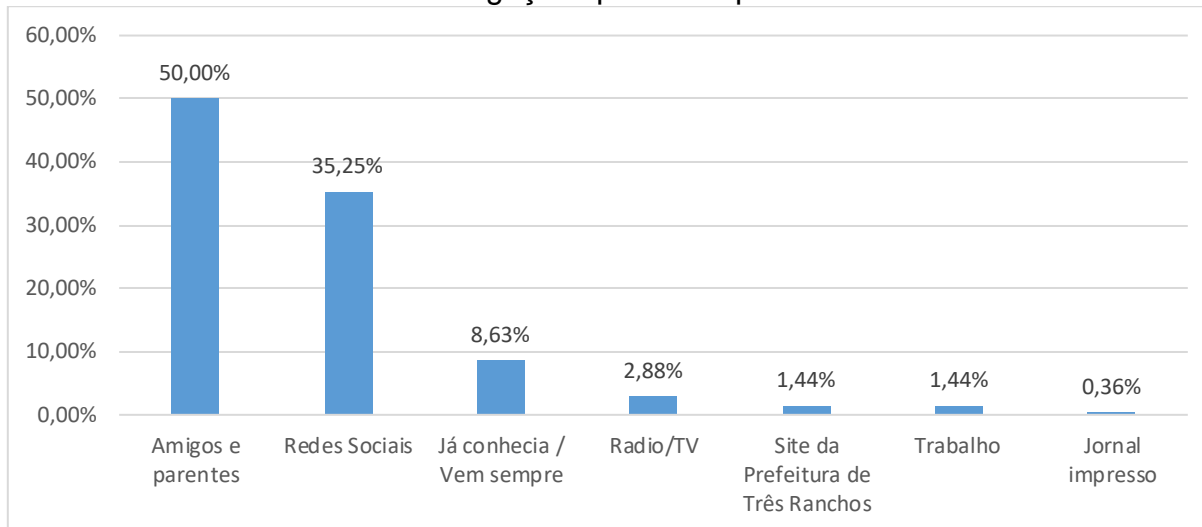


Tabela 11: Principal interesse do turista/excursionista em vir para Três Ranchos.

	1º	2º	3º
Participar do 3Ranchos Folia	76,27%	0,00%	0,00%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	4,66%	8,86%	0,00%
Apreciar recursos naturais, Assinale	2,12%	0,00%	20,00%
Lago Azul	10,17%	89,87%	80,00%
Fazer uma viagem econômica	0,42%	1,27%	0,00%
Curtir com amigos	0,42%	0,00%	0,00%
Família	2,12%	0,00%	0,00%
Lazer	0,42%	0,00%	0,00%
Trabalho	3,39%	0,00%	0,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Gráfico 7: Principal interesse do turista/excursionista em vir para Três Ranchos.

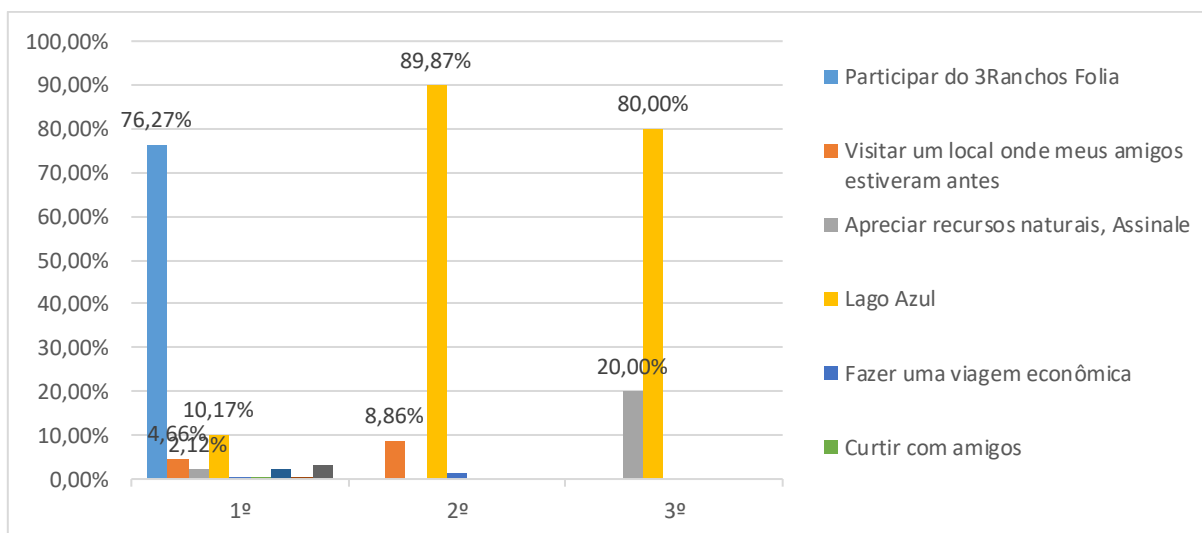


Tabela 12: Situação de pernoite.

	Respondentes	%
Sim	195	70,14%
Não	83	29,86%
Total	278	100,00%

Gráfico 8: Situação de pernoite.

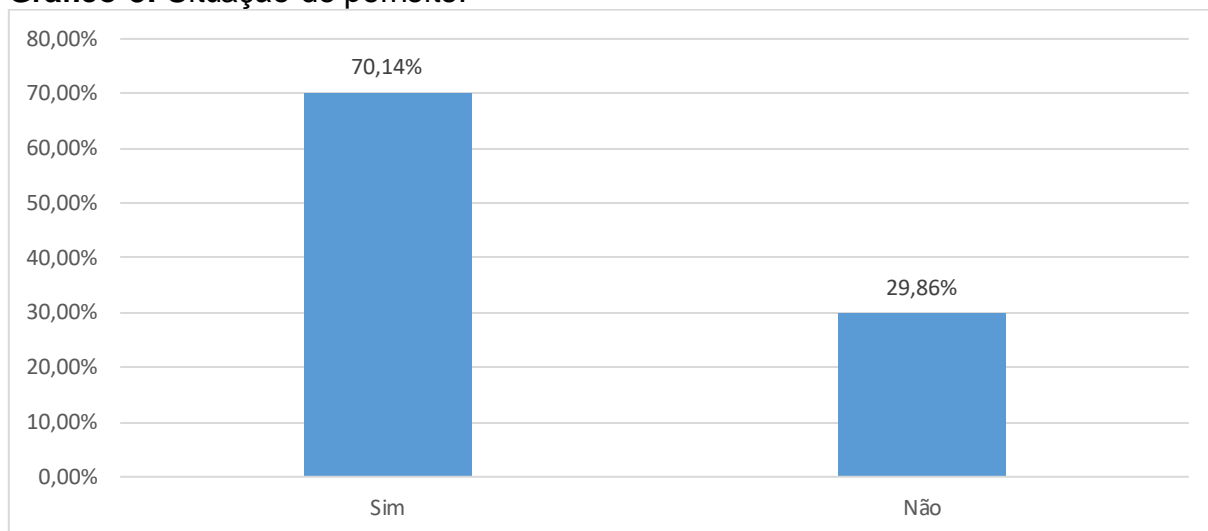


Tabela 13: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

	Respondentes	%
Excursionista	83	29,86%
Casa amigos\parentes	83	29,86%
Casa Alugada / Airbnb	48	17,27%
Casa própria	25	8,99%
Pousada\Hotel	17	6,12%
Camping	17	6,12%
Acampamento	2	0,72%
Carro	2	0,72%
Alojamento	1	0,36%
Total	278	100,00%

Gráfico 9: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

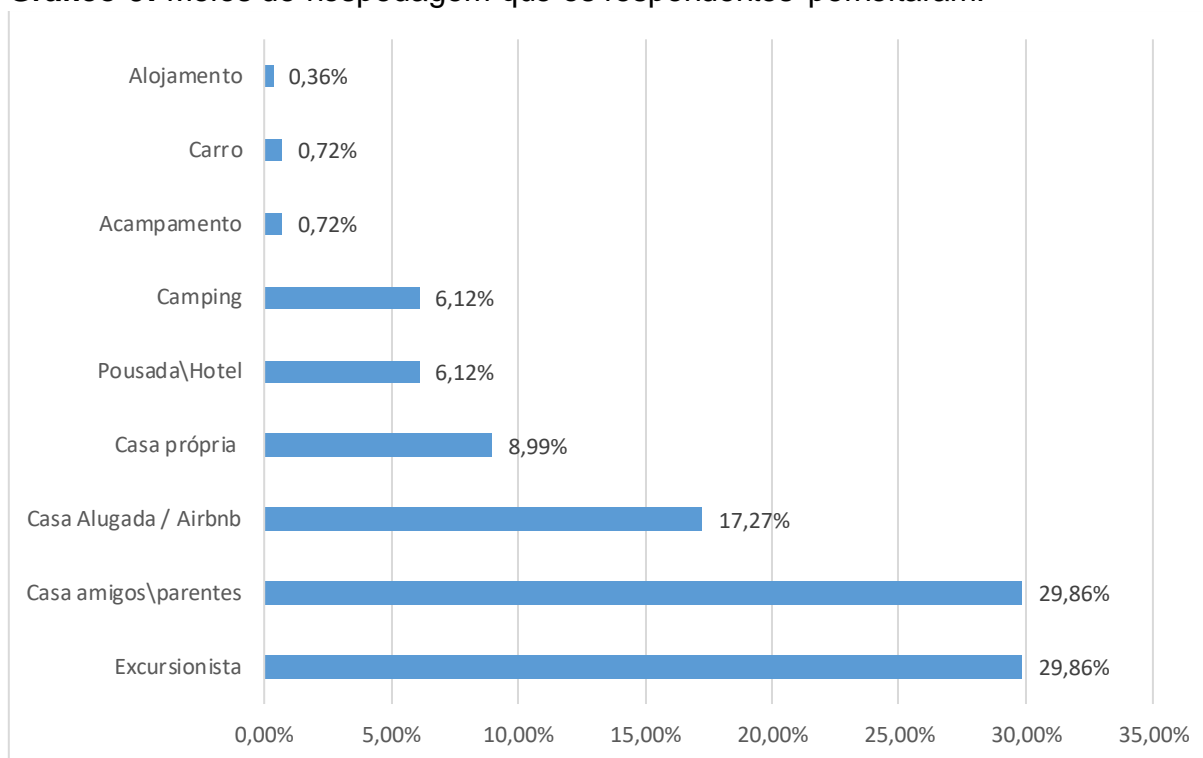


Tabela 14: Número de Pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	8	4,10%
2 pernoites	16	8,21%
3 pernoites	47	24,10%
4 pernoites	75	38,46%
5 pernoites	33	16,92%
6 pernoites	6	3,08%
7 pernoites	8	4,10%
8 pernoites	2	1,03%
Total	195	100,00%
Média de Pernoites	3,87	

Tabela 15: Meio de transporte utilizado para chegar a Três Ranchos.

	Respondentes	%
Veículo próprio	222	79,86%
Carona com amigos	42	15,11%
Ônibus Excursão	7	2,52%
Moto	5	1,80%
Bicicleta	1	0,36%
Ônibus Linha	1	0,36%
Total	278	100,00%

Tabela 16: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	129	43,00%
Amigos	118	39,33%
Casal	39	13,00%
Individual	12	4,00%
Colegas de trabalho	2	0,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 10: Característica do grupo.

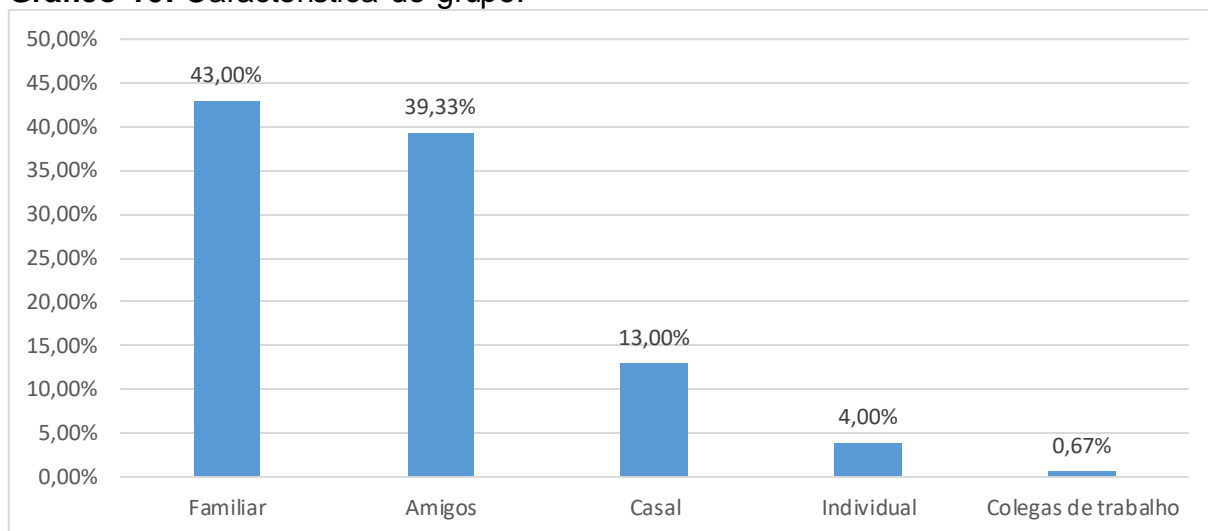


Tabela 17: Quantidade de pessoas.

	Respondentes	%
Até 5 pessoas	197	65,67%
De 6 até 10 pessoas	55	18,33%
De 11 a 15 pessoas	12	4,00%
De 16 a 20 pessoas	14	4,67%
Mais de 20 pessoas	22	7,33%
Total	300	100,00%

Gastos

Tabela 18: Previsão do gasto médio do turista/excursionista na cidade de Três Ranchos.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$47.240,00	557	R\$84,81
Alimentação	R\$93.167,00	1210	R\$77,00
Atrativos	R\$7.655,00	192	R\$39,87
Compras/Suvenirs	R\$6.814,00	241	R\$28,27
Transporte/Combustível	R\$40.300,00	1204	R\$33,47
Outros Gastos	R\$16.900,00	88	R\$192,05
Total de gastos	R\$213.076,00	1428	R\$149,21

Obs.: O valor 1.428 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas

Tabela 19: Valor médio gasto e quantidade de pessoas incluídas nos anos de 2018, 2019, 2020 e 2023.

Itens Avaliados	2018	2019	2020	2023
Hospedagem	R\$203,83	R\$237,24	R\$157,56	R\$84,81
Alimentação	R\$181,13	R\$225,50	R\$158,49	R\$77,00
Atrativos	R\$303,33	R\$420,00	R\$626,67	R\$39,87
Compras/Souvenirs	R\$42,35	R\$212,12	R\$207,00	R\$28,27
Transporte/ Combustível	R\$31,71	R\$47,85	R\$41,27	R\$33,47
Outros Gastos	R\$57,69	R\$253,74	R\$363,89	R\$192,05
Total	R\$407,91	R\$341,08	R\$269,64	R\$149,21

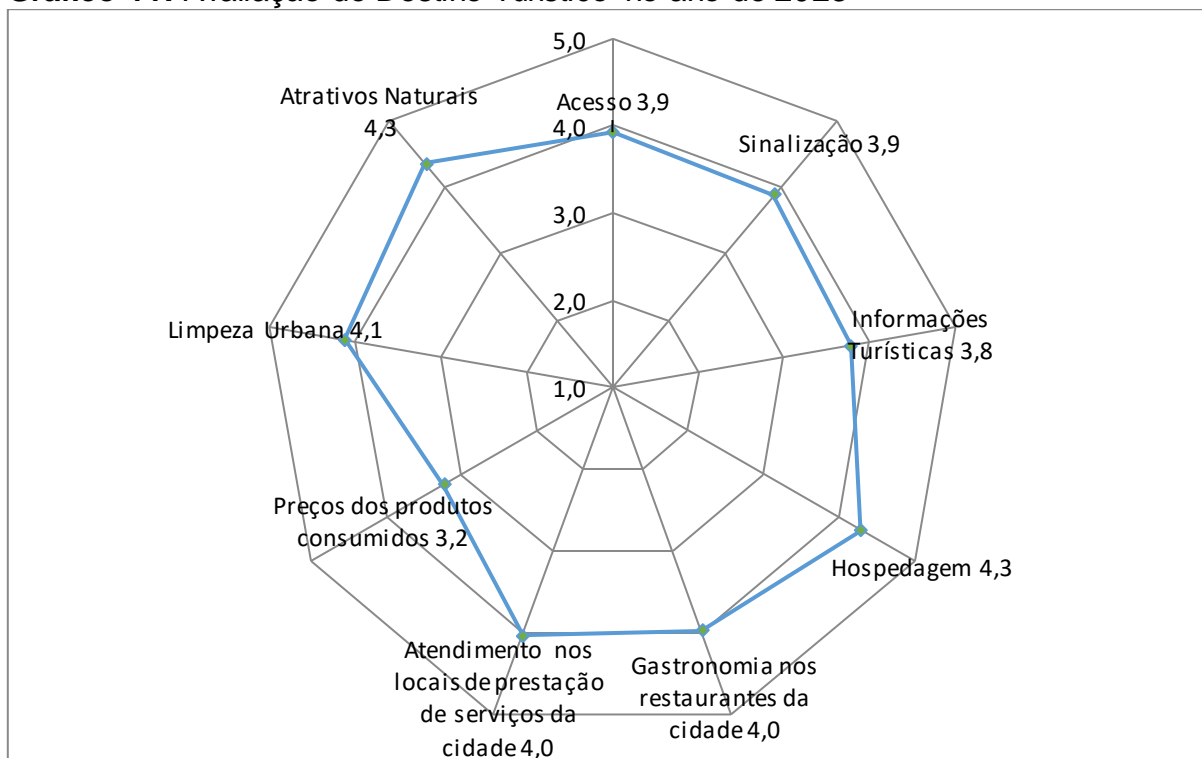
Avaliações

Tabela 20: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2023.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Acesso	3,20%	6,00%	14,80%	46,80%	29,20%	3,9
Sinalização	6,40%	4,00%	14,00%	46,00%	29,60%	3,9
Informações Turísticas	6,93%	5,63%	15,58%	46,32%	25,54%	3,8
Hospedagem	2,63%	3,95%	7,89%	32,89%	52,63%	4,3
Gastronomia nos restaurantes da cidade	3,06%	4,08%	17,86%	42,35%	32,65%	4,0
Atendimento nos locais de prestação de serviços da cidade	4,41%	2,64%	13,66%	44,05%	35,24%	4,0
Preços dos produtos consumidos	9,46%	15,77%	28,38%	34,23%	12,16%	3,2
Limpeza Urbana	2,03%	3,66%	10,98%	46,75%	36,59%	4,1
Atrativos Naturais	0,84%	2,11%	8,02%	39,66%	49,37%	4,3
Média Geral						4,0

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 11: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2023



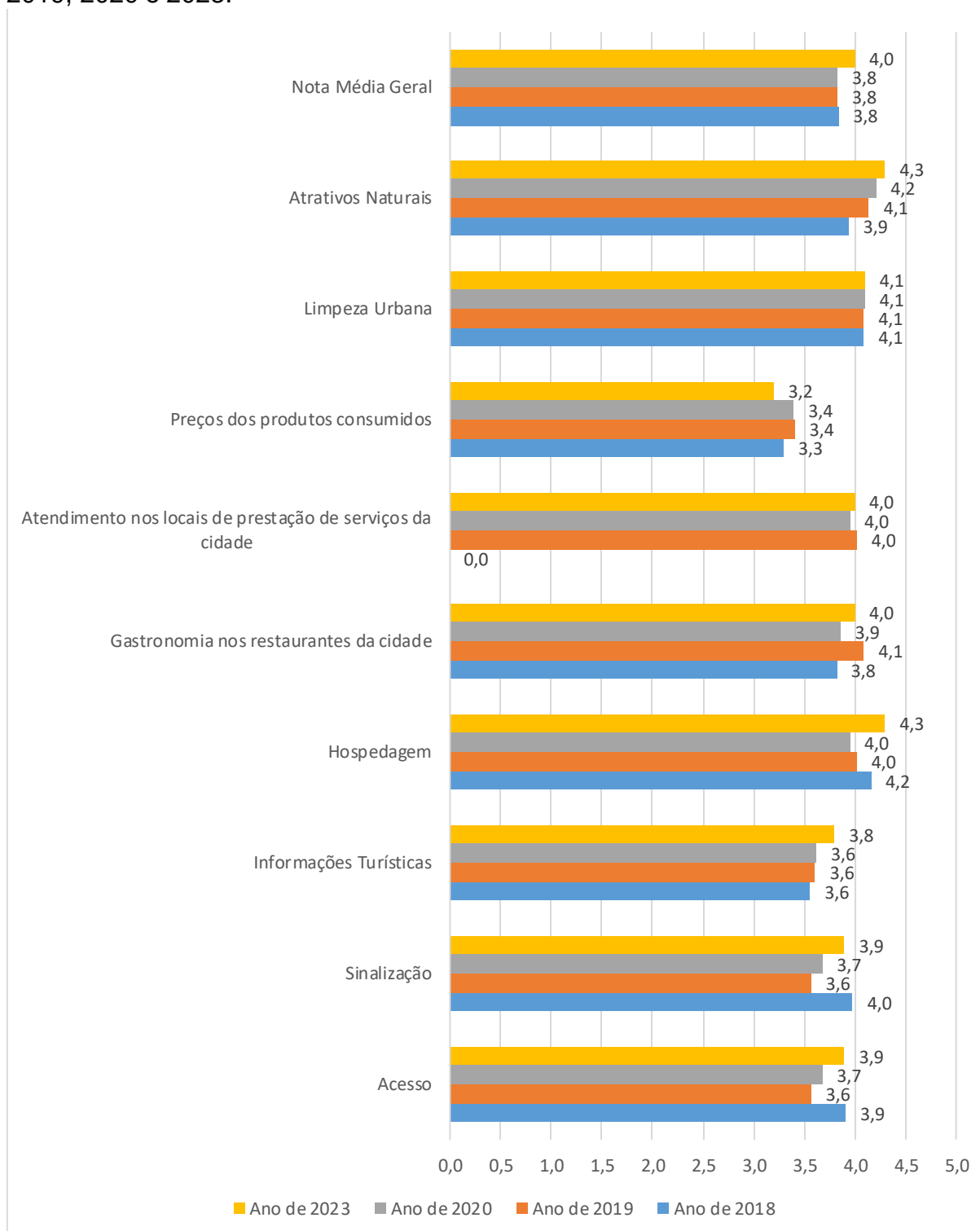
Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 21: Notas avaliativas do Destino Turístico em cada item nos anos de 2018, 2019, 2020 e 2023.

	Ano de 2018	Ano de 2019	Ano de 2020	Ano de 2023
Acesso	3,9	3,6	3,7	3,9
Sinalização	4,0	3,6	3,7	3,9
Informações Turísticas	3,6	3,6	3,6	3,8
Hospedagem	4,2	4,0	4,0	4,3
Gastronomia nos restaurantes da cidade	3,8	4,1	3,9	4,0
Atendimento nos locais de prestação de serviços da cidade	-	4,0	4,0	4,0
Preços dos produtos consumidos	3,3	3,4	3,4	3,2
Limpeza Urbana	4,1	4,1	4,1	4,1
Atrativos Naturais	3,9	4,1	4,2	4,3
Nota Média Geral	3,8	3,8	3,8	4,0

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 12: Notas avaliativas do Destino Turístico em cada item nos anos de 2018, 2019, 2020 e 2023.



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 22: Nota para o Carnaval em Três Ranchos.

Nota	Respondentes	%
1 a 2 (Muito Insatisfeito)	1	0,33%
3 a 4 (Insatisfeito)	4	1,33%
5 a 6 (Neutro)	22	7,33%
7 a 8 (Satisfeito)	89	29,67%
9 a 10 (Muito satisfeito)	184	61,33%
Total	300	100,00%

Obs.: As notas variam de 1 a 10, sendo 1 Muito Insatisfeito e 10 Muito satisfeito

Tabela 23: Nota para o Carnaval em Três Ranchos nos anos de 2019, 2020 e 2023.

	Ano 2019	Ano 2020	Ano 2023
1 a 2 (Muito Insatisfeito)	1,00%	2,20%	0,3%
3 a 4 (Insatisfeito)	3,20%	1,40%	1,3%
5 a 6 (Neutro)	11,70%	8,00%	7,3%
7 a 8 (Satisfeito)	42,50%	35,90%	29,7%
9 a 10 (Muito satisfeito)	41,60%	52,50%	61,3%
Total	100%	100,00%	100%
Média Geral	8,03	8,38	8,76

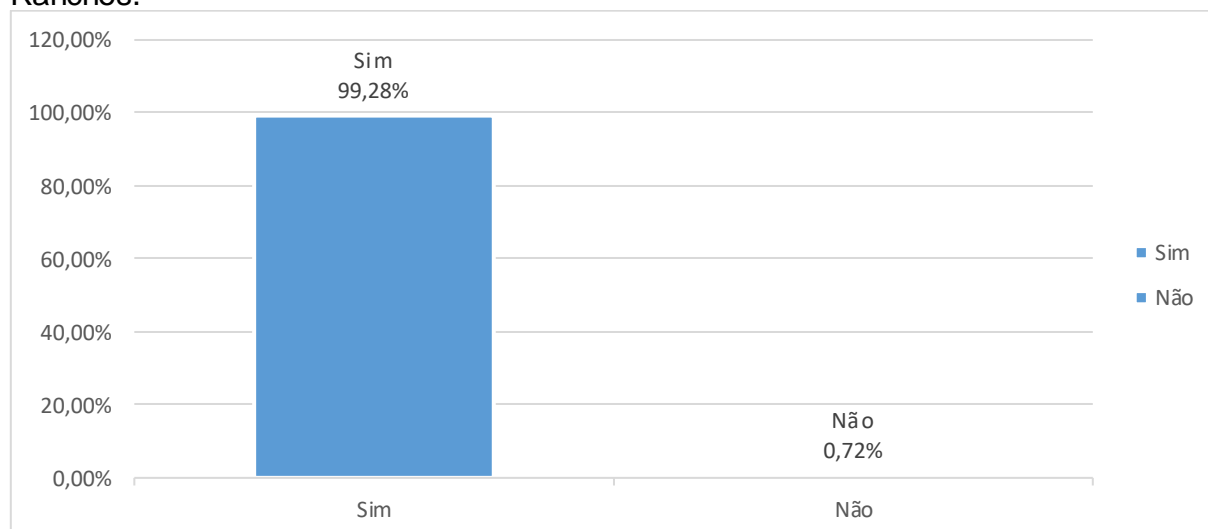
Obs.: As notas variam de 1 a 10, sendo 1 Muito Insatisfeito e 10 Muito satisfeito

Expectativas

Tabela 24: Pretende visitar novamente a cidade de Três Ranchos em outro Feriado ou Final de Semana?

	Respondentes	%
Sim	276	99,28%
Não	2	0,72%
Total	278	100,00%

Gráfico 13: Proporção de pessoas que pretendem visitar novamente a cidade de Três Ranchos.



Elogios, Críticas e Sugestões

Tabela 25: Elogios.

	Respondentes	%
Organização	7	10,77%
Organizado	5	7,69%
Top	3	4,62%
Parabéns	2	3,08%
Segurança	2	3,08%
Bem organizado	2	3,08%
Bom	2	3,08%
Tranquilo	2	3,08%
Segurança e tranquilidade	1	1,54%
Boa cidade	1	1,54%
O lago é lindo	1	1,54%
Beleza	1	1,54%
Pessoas educadas e organização	1	1,54%
Bom policiamento	1	1,54%
Muito bom	1	1,54%
Carnaval estava bom	1	1,54%
Bem familiar	1	1,54%
Cidade mais bonita do brasil	1	1,54%
Perfeito	1	1,54%
Continue assim	1	1,54%
Segurança e áreas de lazer preservadas	1	1,54%
Está ótimo	1	1,54%
Som automotivo legalizado	1	1,54%
Estão de parabéns	1	1,54%
Bem estruturada a prainha	1	1,54%
Este ano está melhor que os anteriores	1	1,54%
O lugar é ótimo	1	1,54%
Estrutura boa	1	1,54%
Atrações	1	1,54%
Excelente	1	1,54%
Parabéns a todos	1	1,54%
Festividade	1	1,54%
Permanecer padrão atual	1	1,54%
Beleza do lago	1	1,54%
Boa festa	1	1,54%
Tudo muito bom	1	1,54%
Segurança e organização	1	1,54%
Tudo tranquilo	1	1,54%
Só alegria	1	1,54%
Ama a cidade	1	1,54%
Boa organização	1	1,54%
Melhor que a gestão anterior	1	1,54%
Gostou de tudo. Voltará	1	1,54%
Tudo pertinho	1	1,54%
Liberar o som automotivo	1	1,54%

Valorização do turismo na cidade	1	1,54%
Lugar agradável	1	1,54%
Mais tendas e cadeiras na prainha	1	1,54%
Total	65	100,00%



Tabela 26: Críticas.

	Respondentes	%
Abordagem policial abusiva	3	5,77%
Banheiros sujos	3	5,77%
Polícia pega pesado com turistas	1	1,92%
Não gosto de carnaval	1	1,92%
Valor dos shows privados	1	1,92%
Arrumar estradas que dão acesso à prainha.	1	1,92%
Pesado o preço do Show	1	1,92%
Atendimento ruim e os preços no comércio são muito caros	1	1,92%

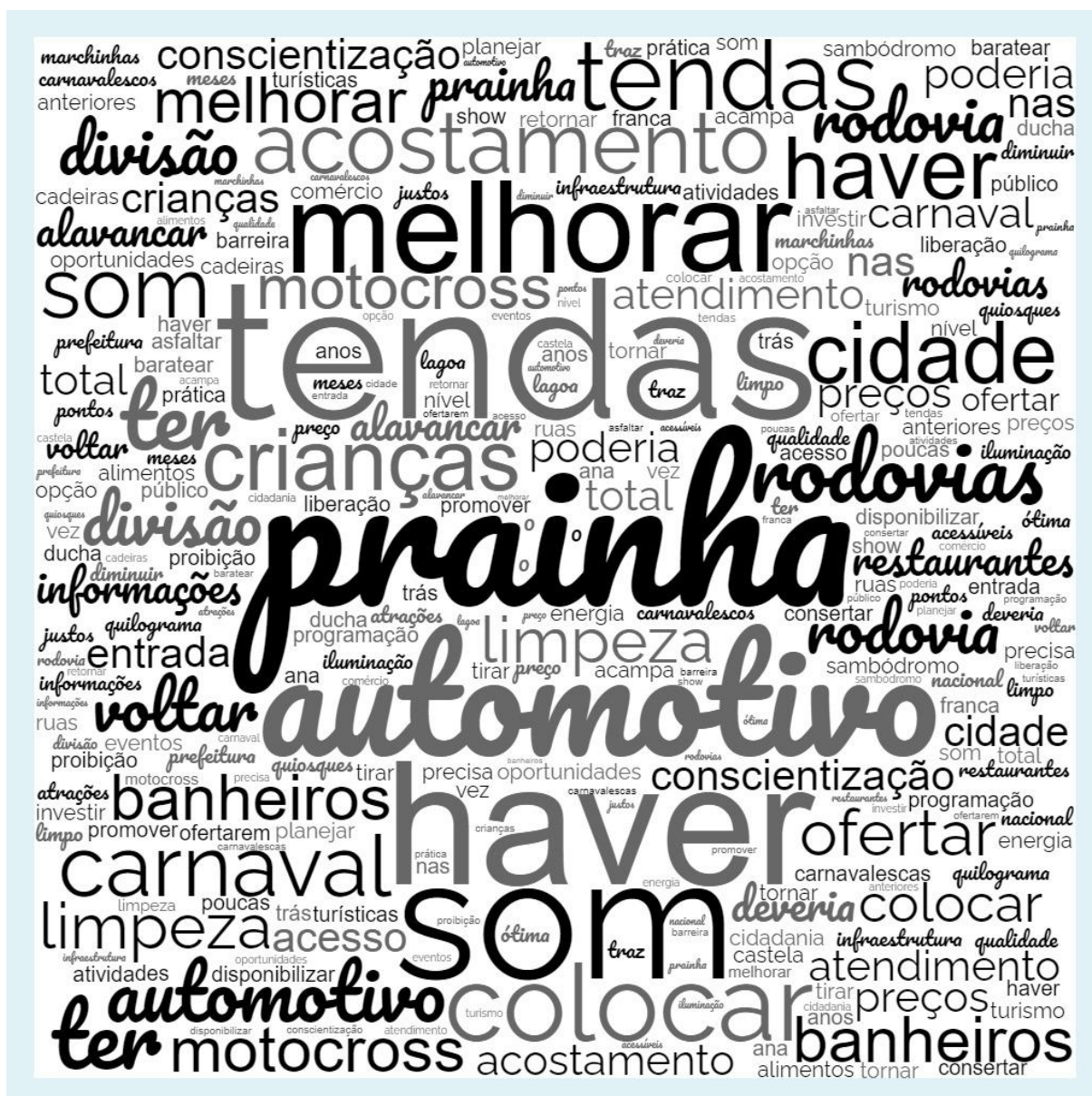
Sem banheiros	1	1,92%
Aumentar as tendas	2	3,85%
Música só tem baixaria	1	1,92%
Baderna	1	1,92%
Ônibus demora muito	1	1,92%
Banheiro muito sujo	1	1,92%
Pessoas mal educadas	1	1,92%
Policiamento abusivo e banheiros sujos	1	1,92%
Abordagem policial abusiva e banheiros sujos	1	1,92%
Preços abusivos	1	1,92%
Proibir o som automotivo e abordagem policial abusiva	1	1,92%
Bar sem gelo	1	1,92%
Som muito alto	1	1,92%
Buracos e quedas constantes da energia	1	1,92%
Mais tendas	1	1,92%
Cobrança de couvert no Acqua Park	1	1,92%
Não deixar haver som automotivo	1	1,92%
Cobrar entrada	1	1,92%
A estrutura do camarote não foi como divulgado	1	1,92%
Não há atração na cidade	1	1,92%
Pagar ingressos	1	1,92%
Consumo um pouco caro	1	1,92%
Péssimos os banheiros	1	1,92%
Demora no atendimento	1	1,92%
Polícia está parando todo mundo	1	1,92%
Divulgação	1	1,92%
Policiamento abusivo	1	1,92%
Em alguns locais o atendimento é demorado	1	1,92%
Postos de gasolina fecham muito cedo (21:00)	1	1,92%
Falta acostamento na rodovia	1	1,92%
Preços dos produtos abusivos	1	1,92%
Falta segurança e revista na prainha	1	1,92%
Rodovias perigosas	1	1,92%
Faltam mesas e cadeiras	1	1,92%
Som altíssimo	1	1,92%
Há poucas tendas	1	1,92%
Sujeira	1	1,92%
Horário de som automotivo limitado	1	1,92%
A Administração Pública deve dar mais atenção para o Turismo	1	1,92%
Total	52	47



Tabela 27: Sugestões.

	Respondentes	%
Melhorar as rodovias	2	3,70%
Haver mais tendas na prainha	2	3,70%
Voltar o motocross	2	3,70%
Ofertar mais tendas para crianças	1	1,85%
Carnaval para todos (sem divisão)	1	1,85%
Som automotivo 24 h	1	1,85%
Colocar ducha na prainha	1	1,85%
Melhorar banheiros e limpeza	1	1,85%
Colocar energia na lagoa para o som	1	1,85%
Proibição de som automotivo nas ruas	1	1,85%
Colocar preços acessíveis	1	1,85%

Ter mais som automotivo	1	1,85%
Colocar programação na cidade para alavancar o comércio	1	1,85%
Mais tendas na prainha	1	1,85%
Conscientização para a limpeza	1	1,85%
Melhorar os atendimento e preço em restaurantes	1	1,85%
Consertar o acesso à prainha	1	1,85%
Poderia retornar a qualidade dos anos anteriores (2011 para trás)	1	1,85%
Conscientização de cidadania (limpeza)	1	1,85%
Rodovia deveria ter iluminação e acostamento	1	1,85%
Deveria haver entrada franca total	1	1,85%
Ter banheiros fora do sambódromo	1	1,85%
Diminuir a barreira	1	1,85%
Tornar os preços mais justos	1	1,85%
Disponibilizar banheiros para quem acampa	1	1,85%
Mais tendas	1	1,85%
Estar mais limpo	1	1,85%
Atividades para crianças e colocar mais tendas	1	1,85%
Fazer acostamento na rodovia	1	1,85%
Melhorar cada vez mais	1	1,85%
Fazer carnaval todos os meses	1	1,85%
Baratear os alimentos	1	1,85%
Haver mais atrações carnavalescas	1	1,85%
Planejar acostamento nas rodovias	1	1,85%
Haver mais pontos de informações	1	1,85%
Poucas cadeiras na prainha	1	1,85%
Haver mais quiosques	1	1,85%
Restaurantes ofertarem opção por quilograma	1	1,85%
Asfaltar o acesso à prainha	1	1,85%
Rodovia precisa de acostamento	1	1,85%
Haver marchinhas	1	1,85%
Som automotivo na prainha	1	1,85%
Ter mais informações turísticas	1	1,85%
Investir mais na infraestrutura e no atendimento ao público	1	1,85%
Tirar a PM da entrada da cidade	1	1,85%
Uma ótima prática para alavancar o turismo da cidade	1	1,85%
Traz Ana Castela	1	1,85%
A prefeitura poderia promover mais os eventos carnavalescos	1	1,85%
Mais show de nível nacional	1	1,85%
Liberação total do som automotivo	1	1,85%
Mais oportunidades para as pessoas da cidade	1	1,85%
Total	54	100,00%



Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria (compras pessoais/vestuário, alimentos e bebidas, transporte interno, salão de beleza e outros), estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$ 5.968.515,41**.

A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Fórmula de cálculo: Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo.

Tabela 31: Estimativo Impacto Direto por consumo.

Características	Proporção ind.	Pessoas Estimadas	Gastos Ind.
Hospedagem	39%	15.602	R\$1.323.249,30
Alimentação	85%	33.894	R\$2.609.719,89
Atrativos	13%	5.378	R\$214.425,77
Compras/Suvenirs	17%	6.751	R\$190.868,35
Transporte/Combustível	84%	33.725	R\$1.128.851,54
Outros Gastos	6%	2.465	R\$473.389,36
Total de gastos	100%	40.000	R\$5.968.515,41

Tabela 32: Estimativa do Impacto Direto Total.

Público Estimado	Média dos Gastos	Estimativa de Gastos
40.000	R\$149,21	R\$5.968.515,41

Utilizando o Multiplicador Econômico do Turismo, valor de índice de: **2,03** (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), para calcular o impacto total na economia (Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto), o valor calculado foi de **R\$12.116.086,27**

Tabela 33: Estimativa do Impacto Total

Multiplicador Econômico	Gasto Estimado	Impacto Econômico Estimado
2,03	R\$5.968.515,41	R\$12.116.086,27

No que se refere ao total estimado do recolhimento tributário, segundo o IBGE calcula-se a soma dos gastos das categorias **R\$ 12.116.086,27 X 33,74%** (média dos impostos estimada pelo IBGE) que corresponde **R\$ 4.087.967,51**.

INSTRUMENTO DE PESQUISA



PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DO CARNAVAL 2023 EM TRÊS RANCHOS - GOIÁS

Pesquisador (a): _____

Data: ____/02/2023

1: Gênero: () Masculino () Feminino 1.1: Idade: _____

2: Renda mensal individual? _____

3: Escolaridade:

() Ensino Fundamental

() Ensino Médio

() Ensino Médio Incompleto

() Ensino Superior Incompleto

() Ensino Superior

() Pós Graduação

() Outro _____

4: País de Origem:

() Brasil () Outro _____

5: Estado de Origem:

() Goiás () Minas Gerais () Outro _____

6: Município de Origem:

() Três Ranchos () Catalão () Ouidor

() Outros _____

7: Primeira vez no município?

() Sim () Não () NA

8: Quantas vezes participou do Carnaval de Três Ranchos?

9: Onde está hospedado (a)?

() Não se Aplica

() Casa Alugada

() Pousada\Hotel

() Camping

() Casa amigos\parentes

() Outros _____

10: Nº de Noites: _____

11: Como ficou sabendo sobre o destino?

() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional

() Jornal impresso () Rádio/TV

() Site Prefeitura () Site Goiás Turismo

() Amigos e parentes () Outros _____

12: Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino?

() Veículo próprio () Ônibus Excursão

() Carona com amigos () Moto

() Outros _____

13: Você está em um grupo:

() Familiar () Casal () Amigos () Individual

() Outros _____

14: Quantidade de pessoas _____

15: Qual foi seu principal interesse em vir para o destino?

(Marcar até 5 opções por ordem de importância Ex: 1;2;3...)

() Participar do 3Ranchos Folia

() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes

() Apreciar recursos naturais, assinalar:

() Lago Azul

() Fazer uma viagem econômica

() Outros _____

16: Detalhamento da previsão de gastos:

a) Hospedagem _____

b) Alimentação _____

c) Atrativos _____

d) Transporte Combustível _____

e) Compras Souvenires _____

f) Outros Gastos _____

g) Total de Gastos _____

17. Indicadores de avaliação da Imagem do Destino Turístico

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo
1. Acesso (rodovias)	0	1	2	3	4	5
2. Sinalização (rodovias)	0	1	2	3	4	5
3. Informações Turísticas (Secretaria de Turismo)	0	1	2	3	4	5
4. Hospedagem	0	1	2	3	4	5
5. Gastronomia nos restaurantes da cidade	0	1	2	3	4	5
6. Atendimento nos locais de prestação de serviços da cidade	0	1	2	3	4	5
7. Preço dos produtos consumidos	0	1	2	3	4	5
8. Limpeza Urbana	0	1	2	3	4	5
9. Atrativos Naturais	0	1	2	3	4	5

18: Atribua uma nota de 0 a 10 ao Evento Três Ranchos FEST FOLIA 2020 _____

19: Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana? () Sim () Não.

19.1: Se não, porquê? _____

20: Qual a sua opinião no que se refere ao Carnaval de Três Ranchos

Criticas:

Sugestões:

Elogios:

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

INFOGRÁFICO

INFOGRÁFICO

Foram entrevistadas 300 participantes do evento;

51% dos respondentes são do gênero feminino e
49% masculino;

Idade média dos respondentes é de 34 anos;

A renda média dos respondentes é de R\$ 3.815,05.

65,67% dos respondentes eram goianos;

69,06% dos respondentes já haviam visitado o
destino;

79,86% dos turistas e excursionistas utilizaram o
meio de transporte veículo próprio para chegar à
cidade;

O gasto médio do turista/excursionista na cidade
de Três Ranchos foi de R\$ 149,21;

99,28% dos turistas e excursionistas pretendem
visitar o destino novamente em outro feriado ou
final de semana;

A nota média do carnaval em Três Ranchos foi 8,76
(As notas da avaliação variam entre 1 e 10 em que 1
representa Muito Insatisfeito e 10 Muito Satisfeito);

Nota média na avaliação geral do destino foi de 4,0
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5).