

PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE TURISTA E TURISTA CIDADÃO DA SEMANA SANTA

Três Ranchos - 2017



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino

Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe Técnica

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Estagiários

Bruna Moreira Dias
Brayan Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenadora de Pesquisa de Campo

Clicia S. Feitosa

Pesquisadores

Adriano Francisco Lima
Ana Carolina Caetano de Oliveira
Geovana Maria Melo Nascimento
José Davi Netto
Lumara Oliveira da Silva
Raiane Alves de Matos
Tatiana Silvestre de Oliveira Silva

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, um técnico especialista em Turismo e um em Estatística e 03 estagiários das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Semana Santa 2017 em Três Ranchos

A cidade turística de Três Ranchos (GO), localizada a cerca de 30 km de Catalão, se preparou para receber turistas no feriado da semana santa 2017. Um dos principais atrativos da cidade, foi a Prainha Artificial, que encantou turistas e moradores de Três Ranchos. O evento, foi realizado sexta-feira, **14 de abril** e também no sábado, **15 de abril**, é foi uma realização do Governo de Três Ranchos, com apoio da Câmara Municipal de Vereadores e da Secretaria Municipal de Turismo (SETUR). A programação especial contou com Dj Gasparzinho, Hugo & Guilherme, Gabriel Abreu, Fabrício Alves, Diogo & Santiago, Trio RiviShow e Grupo Mistura Looka. A Semana Santa é uma tradição religiosa católica que celebra a Paixão, a Morte e a ressurreição de Jesus Cristo. Ela iniciou no Domingo de Ramos, que relembra a entrada triunfal de Jesus em Jerusalém e terminou com a ressurreição de Jesus, que ocorreu no domingo de Páscoa. O feriado aconteceu entre 13 a 16 de abril de 2017.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada ao Observatório do Turismo do Estado de Goiás pela Secretarias de Turismo de Três Ranchos com o propósito de conhecer o perfil do público visitante no período da Semana Santa, bem como avaliar suas impressões sobre Três Ranchos em diversos aspectos. A pesquisa foi realizada por 07 pesquisadores indicados pela Secretaria de Turismo de Três Ranchos com metodologia formulada pelo Observatório do Turismo do Estado de Gois entre os dias 13 e 16 de abril nas imediações da cidade. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web "Wordle" - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistadas 200 pessoas.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 41,5% dos respondentes ganham até 2 salários mínimos.
- 33,5% dos respondentes possuem faixa etária de 18 a 24 anos.
- Média de idade dos respondentes é de 30,6 anos.
- 48% dos respondentes possuem o Ensino Médio.
- 38% dos respondentes são turistas de Catalão/GO e 15,5% são de Ouidor/GO.
- O principal interesse em vir a Três Ranchos é o lago/praias artificial, correspondendo a 33,5% dos respondentes.
- 67,5% dos respondentes turistas já visitaram o município outras vezes.
- Média de pernoites dos respondentes: 2,72 dias.
- Média salarial dos respondentes: R\$ 2.608,37
- Média de gastos dos turistas R\$ 563,77.
- A nota média de avaliação do Evento é 4,38, em uma avaliação de 0 a 5.
- 92,3% dos respondentes pretendem voltar ao destino visitado.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS NO PERÍODO DA SEMANA SANTA TRÊS RANCHOS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	200	100,0%
Total Geral	200	100,0%

Tabela 2: Estado e Cidade de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade
GO	173	Grupiara	1
Catalão	76	DF	6
Três Ranchos	45	Brasília	6
Ouvidor	31	SP	6
Goiânia	9	São Paulo	6
Goiandira	4	Uberlândia	1
Caldas Novas	2	PA	1
Ipameri	2	Belém	1
Davinópolis	1	CE	1
Pires do Rio	1	Fortaleza	1
Anápolis	1	ES	1
Corumbaíba	1	Vila Velha	1
MG	8	BA	1
Araguari	2	Barreiras	1
Monte Carmelo	1	MA	1
Januária	1	Codó	1
Belo Horizonte	1	Não Respondeu	1
Uberlândia	1	Não Respondeu	1
Campo Grande	1		
Total Respondentes 200			

Tabela 3: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	173	86,5%
MG	8	4,0%
DF	6	3,0%
SP	6	3,0%
BA	1	0,5%
CE	1	0,5%

ES	1	0,5%
MA	1	0,5%
MG	1	0,5%
PA	1	0,5%
Não Respondeu	1	0,5%
Total Geral	200	100,0%

Tabela 4: Cidade de origem

	Respondentes	%
Catalão	76	38,00%
Três Ranchos	45	22,50%
Ouvidor	31	15,50%
Goiânia	9	4,50%
Brasília	6	3,00%
São Paulo	6	3,00%
Goiandira	4	2,00%
Araguari	2	1,00%
Caldas Novas	2	1,00%
Ipameri	2	1,00%
Uberlândia	2	1,00%
Anápolis	1	0,50%
Barreiras	1	0,50%
Belém	1	0,50%
Belo Horizonte	1	0,50%
Campo Grande	1	0,50%
Codó	1	0,50%
Corumbáiba	1	0,50%
Davinópolis	1	0,50%
Fortaleza	1	0,50%
Grupiara	1	0,50%
Januária	1	0,50%
Monte Carmelo	1	0,50%
Pires do Rio	1	0,50%
Vila Velha	1	0,50%
Não Respondeu	1	0,50%
Total Geral	200	100,00%

Tabela 5: Gênero dos respondentes

	Respondentes	%
Masculino	105	52,5%
Feminino	90	45,0%
Não Responderam	5	2,5%
Total	200	100,0%

Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

Faixa Etária	Respondentes	%
18 a 24 anos	67	33,5%
25 a 31 anos	55	27,5%
32 a 40 anos	40	20,0%
41 a 50 anos	23	11,5%
51 a 59 anos	6	3,0%
60 anos ou +	4	2,0%
Não Responderam	5	2,5%
Total Geral	200	100,0%
Média Geral	30,6 anos	

Gráfico 1: Faixa etária dos respondentes

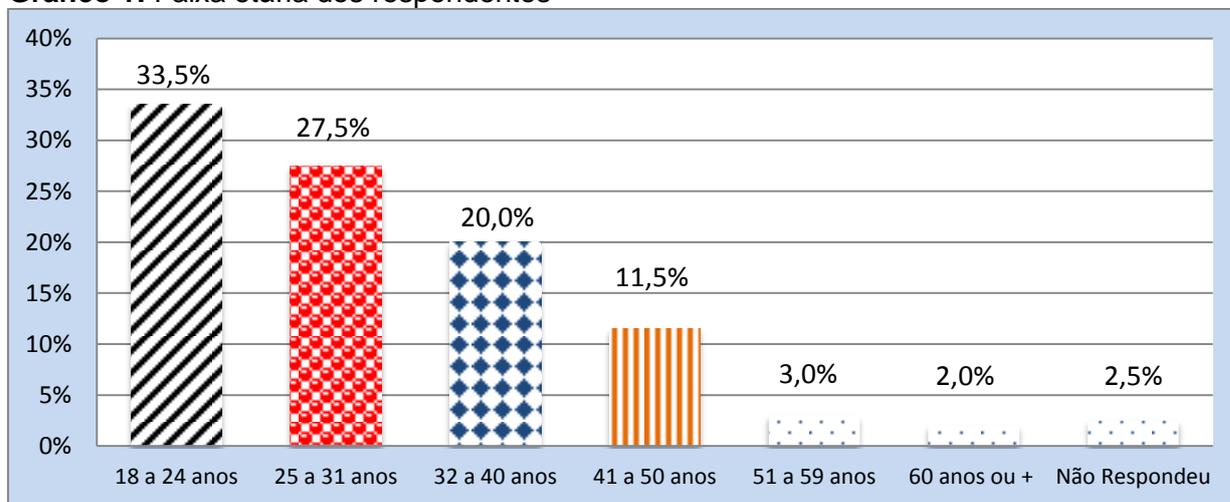


Tabela 7: Aproximadamente qual é sua renda mensal individual I?

	Respondentes	%
Não Possui Renda	15	7,5%
Até 2 Salários Mínimos	83	41,5%
De 2 até 4 Salários Mínimos	60	30,0%
De 4 até 6 Salários Mínimos	21	10,5%
De 6 até 8 Salários Mínimos	5	2,5%
De 8 até 10 Salários Mínimos	3	1,5%
Mais de 10 Salários	6	3,0%

Não Responderam	7	3,5%
Total	200	100,0%
Média Geral	R\$2.608,37	

Gráfico 2: Aproximadamente qual é sua renda mensal individual mensal?

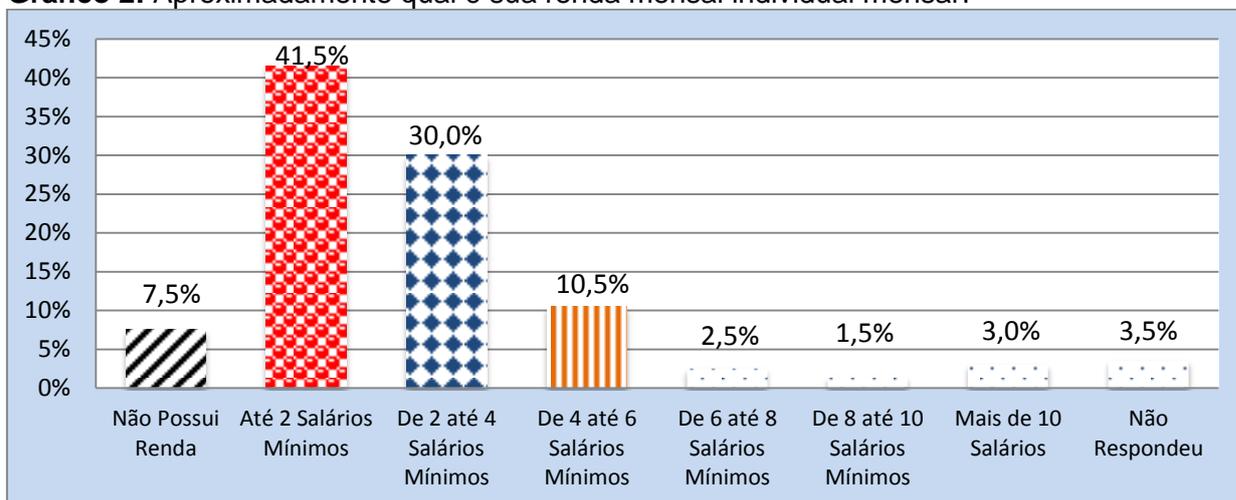


Tabela 8: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	31	15,5%
Autônomo (a)	11	5,5%
Professor (a)	9	4,5%
Comerciante	7	3,5%
Empresário (a)	7	3,5%
Do Lar	6	3,0%
Vendedor (a)	6	3,0%
Aposentado (a)	5	2,5%
Mecânico	5	2,5%
Pedreiro	5	2,5%
Soldador	5	2,5%
Advogado (a)	4	2,0%
Policial	4	2,0%
Auxiliar Administrativo	3	1,5%
Cabeleireiro (a)	3	1,5%
Construtor	3	1,5%
Jornalista	3	1,5%
Lojista	3	1,5%
Metalúrgico	3	1,5%
Motorista	3	1,5%
Músico	3	1,5%
Contador (a)	2	1,0%

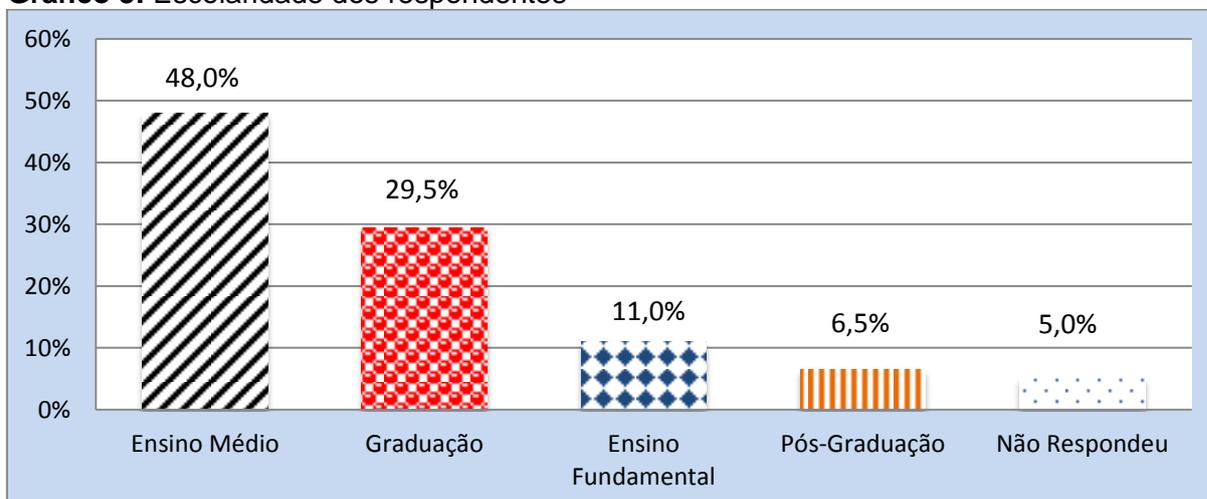
Diarista	2	1,0%
Faxineira	2	1,0%
Frentista	2	1,0%
Operador (a)	2	1,0%
Serviços Gerais	2	1,0%
Vigilante	2	1,0%
Administrador	1	0,5%
Ajudante Geral	1	0,5%
Analista de Qualidade	1	0,5%
Analista Financeiro	1	0,5%
Arquiteta	1	0,5%
Artesão	1	0,5%
Atendente	1	0,5%
Auxiliar de Produção	1	0,5%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,5%
Bailarina	1	0,5%
Balconista	1	0,5%
Caixa	1	0,5%
Classificador	1	0,5%
Conferente	1	0,5%
Corretor de Imóveis	1	0,5%
Desmonte de Rocha	1	0,5%
Encanador	1	0,5%
Encarregado Florestal	1	0,5%
Enfermeira	1	0,5%
Engenheiro	1	0,5%
Estagiaria	1	0,5%
Esteticista	1	0,5%
Estoquista	1	0,5%
Fisioterapeuta	1	0,5%
Fotógrafa	1	0,5%
Funcionário Público	1	0,5%
Gerente	1	0,5%
Instrutor	1	0,5%
Marceneiro	1	0,5%
Marinheiro	1	0,5%
Médico	1	0,5%
Monitor	1	0,5%
Monitorador de Sistema	1	0,5%
Operador de Armazém	1	0,5%
Operador de Maquinas	1	0,5%
Operador de Produção	1	0,5%
Operadora de Caixa	1	0,5%

Piscinista	1	0,5%
Procurador	1	0,5%
Psicóloga	1	0,5%
Recepcionista	1	0,5%
Segurança do Trabalho	1	0,5%
Serventuário da Justiça	1	0,5%
Servidor Federal	1	0,5%
Servidor Municipal	1	0,5%
Supervisora	1	0,5%
Técnico Administrativo	1	0,5%
Técnico de Laboratório	1	0,5%
Técnico de Processos	1	0,5%
Técnico em Logística	1	0,5%
Técnico em Mecânica	1	0,5%
Terapeuta	1	0,5%
Tosador	1	0,5%
Vereador	1	0,5%
Não Responderam	3	1,5%
Total Geral	200	100,0%

Tabela 9: Escolaridade dos respondentes

	Respondentes	%
Ensino Médio	96	48,0%
Graduação	59	29,5%
Ensino Fundamental	22	11,0%
Pós-Graduação	13	6,5%
Não Responderam	10	5,0%
Total Geral	200	100,0%

Gráfico 3: Escolaridade dos respondentes



Características da Viagem

Tabela 10: É a primeira vez que vem a cidade de Três Ranchos?

	Respondentes	%
Não	135	67,5%
Sim	15	7,5%
Não se Aplica	45	22,5%
Não Respondeu	5	2,5%
Total Geral	200	100,0%

Gráfico 4: É a primeira vez que vem a cidade de Três Ranchos ?

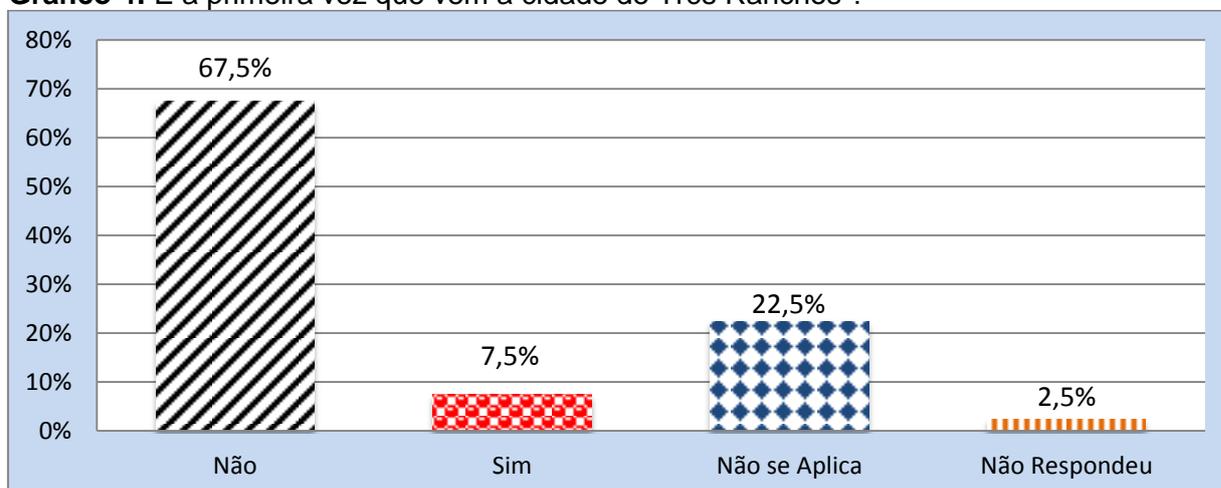


Tabela 11: Se não, quantas vezes já veio ao município?

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	1	0,5%
3 a 4 vezes	9	4,5%
5 a 6 vezes	5	2,5%
mais de 7 vezes	11	5,5%
Diversas Vezes/Frequentemente	96	47,8%
Não se Aplica	60	29,9%
Não Responderam	18	9,5%
Total Geral	200	100,0%

Tabela 12: Como ficou sabendo do destino?

	Respondentes	%
Amigos/Parentes	71	35,5%
Redes Sociais	59	29,5%
Radio\TV	5	2,5%

Site da Prefeitura	5	2,5%
Outros	3	1,5%
Jornal Impresso	2	1,0%
Site da Goiás Turismo	2	1,0%
Não se Aplica	45	22,5%
Não Responderam	8	4,0%
Total Geral	200	100,0%

Tabela 13: Qual foi a principal interesse em vir para Três Ranchos?

	Respondentes	%
Lago/Praia Artificial	67	33,5%
Lazer com Amigos e Parentes	61	30,5%
Show Organizados pela prefeitura	18	9,0%
Financeiro	1	0,5%
Trabalho	1	0,5%
Geral	1	0,5%
Outros	1	0,5%
Não se Aplica	45	22,5%
Não Respondeu	5	2,5%
Total Geral	200	100,0%

Tabela 14: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	22	84,6%
Não	4	15,4%
Total Geral	26	100,0%

Obs.: Dos 200 respondentes 155 são turistas e desses 129 não responderam.

Tabela 15: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 Pernoite	4	18,2%
2 Pernoites	8	36,4%
3 Pernoites	10	45,5%
Total Geral	22	100,0%
Média de Pernoites	2,72	

Tabela 16: Onde esta hospedado(a)?

	Respondentes	%
Casa de Amigos\Parentes	86	43%
Condomínio\Rancho	19	10%
Pousada\Hotel	9	5%

Camping	1	1%
Outros	4	2%
Não Pernoitou	3	2%
Não se Aplica	45	23%
Não Responderam	33	17%
Total Geral	200	100%

Tabela 17: Meio de Transporte utilizado para chegar ao Município?

	Respondentes	%
Veículo Próprio	121	60,5%
Carona	19	9,5%
Ônibus de Linha	8	4,0%
Ônibus Fretado	2	1,0%
Balsa	1	0,5%
Não se Aplica	45	22,5%
Não Responderam	4	2,0%
Total Geral	200	100,0%

Gastos

Tabela 18: Detalhamento dos gastos realizados no município:

	Gasto Total	Nº de Pessoas	Gasto Médio	%
Hospedagem	R\$ 7.400,00	20	R\$ 370,00	9,5%
Alimentação	R\$ 19.294,00	102	R\$ 189,16	24,8%
Atrativos	R\$ 7.530,00	32	R\$ 235,31	9,7%
Transporte/Combustível	R\$ 13.758,40	111	R\$ 123,95	17,7%
Souvenires	R\$ 5.743,50	39	R\$ 147,27	7,4%
Outros Gastos	R\$ 24.075,00	70	R\$ 343,93	30,9%
Total	R\$ 77.800,90	138	R\$ 563,77	100,0%

Avaliações

Tabela 19: Avaliação da imagem do destino turístico

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (Rodovias)	0,68%	2,04%	17,86%	56,46%	22,96%	3,99
Sinalização	1,78%	2,67%	20,11%	53,56%	21,89%	3,91
Hospedagem	3,02%	4,44%	23,80%	50,62%	18,12%	3,76
Gastronomia	2,85%	3,86%	23,15%	51,17%	18,96%	3,80
Preço dos produtos consumidos	1,99%	1,99%	23,45%	52,88%	19,69%	3,86
Limpeza Urbana	2,78%	4,02%	23,03%	52,55%	17,62%	3,78

Nota Média Geral

3,85

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

Tabela 20: Avaliação da organização do Evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Data do Evento	0,23%	0,23%	2,46%	51,46%	45,61%	4,42
Horário do Evento	0,61%	0,25%	2,70%	52,95%	43,49%	4,38
Divulgação do Evento	0,43%	0,29%	2,72%	52,93%	43,63%	4,39
Programação Musical do Evento	0,84%	0,28%	3,09%	52,53%	43,26%	4,37
Segurança no evento	1,10%	0,24%	3,41%	53,41%	41,83%	4,35
Acessibilidade no evento	1,10%	0,24%	3,17%	53,47%	42,02%	4,35
Nota Média Geral						4,38

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

Expectativas

Tabela 21: Pretende visitar novamente o destino em outro feriado ou final de semana?

	Respondentes	%
Sim	143	92,3%
Não	1	0,6%
Não Respondeu	11	7,1%
Total Geral	155	100,0%

Obs.: Quantidade de pessoas que não se aplicam: 45 – comunidade local.

Gráfico 5: Pretende visitar novamente o destino em outro feriado ou final de semana?

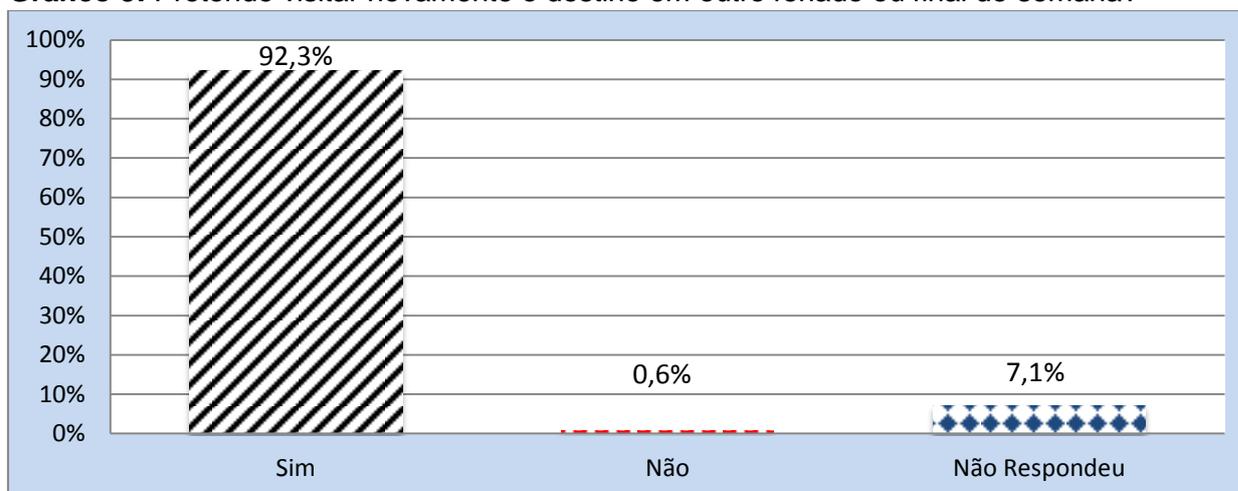


Tabela 22: Se não, por quê?

	Respondentes	%
Pouco dinheiro ganho	1	100,0%
Total	1	100,0%

Críticas e sugestões dos respondentes

Tabela 23: Comentários dos respondentes turistas:

Comentários	Respondentes
Abaixar os preços	1
Asfaltar algumas ruas e melhorar a iluminação	1
Asfalto e sinalização da cidade estão ruins	1
Atendimento no comércio precisa melhorar, funcionários precisam receber melhor o turista	1
Atrações do intervalo da praia com a praça	1
Aumentar a iluminação na prainha	4
Aumentar a prainha	1
Aumento da variedade de comidas	1
Barracas disponíveis	1
Cidade bem organizada	1
Cidade que chama a atenção	1
Colocar mais quiosque e iluminação na Prainha	1
Colocar mais ranchinhos e melhorar a limpeza	1
Colocar mais ranchinhos na prainha	2
Colocar mais ranchos e areia nas prainhas	1
Continuar com a prainha	1
Deviam investir em bandas melhores	1
É necessário realizar o evento no horário programado	1
Estabelecimentos cobram caro e a comida é ruim	1
Facilitar em como encontrar casas de aluguel	1
Fazer mais eventos nos finais de semana	1
Fazer mais ranchos na praia	1
Igualdade em relação a carro de som	1
Iluminação da praia artificial	2
Liberar o som	1
Mais "Rock and Roll"	1
Mais atrações	1
Mais eventos nos finais de semana	1
Mais locais com sombra para as crianças	1
Mais locais de comida	1
Mais sombras	1

Tabela 24: Comentários dos respondentes Turistas cidadãos:

Comentários	Respondentes
Colocar luz elétrica na praia artificial	1
Colocar mais segurança na BR	1
Começar mais cedo e ter mais atrativos na prainha	1
Divulgação para fora da região, principalmente para quem mora em Goiânia, Brasília, etc	1
Expandir a prainha	2
Faltam mais banheiros	1
Mais eventos para a cidade	1
Mais locais com sombra na praia artificial	1
Mais seguranças na cidade	1
Melhorar a organização e sinalização	1
Mudar e melhorar as atrações	3
Oferecer alugueis de mesas na praia artificial	1
Os estabelecimentos estão cobrando um valor muito caro para os produtos oferecidos e com comida ruim	1
Ótimo	1
Possibilidade de bandas melhores	1



ANEXO I – FOTO PRAIA ARTIFICIAL
APÊNDICE II – INSTRUMENTO DE PESQUISA



PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE DA SEMANA SANTA – TRÊS RANCHOS - 2017
/ TURISTA E TURISTA CIDADÃO /Pesquisador: _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Renda Mensal Individual: _____
1.3 Profissão: _____ 1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação () Pós Graduação

2. Você é Turista? () Sim () Não 2.1 Se sim, qual sua origem? UF: _____ Município: _____

2.2 Possui rancho ou imóvel para uso de final de semana em Três Ranchos () Sim () Não.

2.3 Se sim, com que regularidade você frequenta o município: () todos os finais de semana () uma vez por mês () somente em período de feriados () período de férias () outros _____

3. Primeira vez no município?

() Sim () Não.

Se não, quantas vezes já esteve em Três Ranchos? _____

4. Se for turista, onde se hospedou?

() Pousada/Hotel () Condomínio/rancho () Casa amigos/parente () Camping () Outros _____ 4.1.Pernoites: _____

5. Como ficou sabendo sobre o destino Três Ranchos?

() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal/impresso () Radio/TV () Site Prefeitura Três Ranchos
() Site Goiás Turismo () Amigos e parentes () Outros

6. Qual foi seu principal interesse em vir para Três Ranchos?

() Shows organizado pela prefeitura () Lago / praia artificial () Lazer com Amigos e parentes () Pesca () Outro _____

7. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Três Ranchos?

() Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona () outros _____

8. Detalhe dos gastos individuais realizados no município (perguntar somente para Turistas)

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

9. Avaliação do Destino (perguntar somente para Turistas)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Hospedagem						
Gastronomia						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza Urbana						

10. Avaliação: Planejamento e organização do Evento organizado pela prefeitura (perguntar a turistas e moradores)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Data do Evento						
Horario do Evento						
Divulgação do Evento						
Programação Musical do Evento						
Segurança no evento						
Acessibilidade no evento						

11. Pretende visitar novamente Três Ranchos em outro feriado ou final de semana? () Sim () Não. Se não, porquê?

12. Críticas e sugestões:

