

A vibrant teal background decorated with various carnival-themed elements. At the top right, a large blue carnival mask with orange and yellow patterns around the eye holes is prominent. Scattered throughout are colorful streamers in shades of red, purple, pink, and yellow, along with feathers in blue, green, orange, and purple. The central text is contained within a white, cloud-like shape.

**PESQUISA DE PERFIL E
SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE
CARNAVAL TRÊS RANCHOS
2019**

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Wilder Pedro de Moraes
Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral
Presidente
Luciano Guimarães Soares
Chefe de Gabinete
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Diretora de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Valquíria Faria da Silva
Diretora de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)
Maria Fernanda Coelho Dias Duarte (Jovem aprendiz)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio)
Rafael de Araújo Rosa (Estatística)
Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)
Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Coordenadora de Pesquisa de Campo

Rafael de Araújo Rosa

Pesquisadores

Pesquisadora Estágio Supervisionado IFG: -Fabia Raiane
Pesquisadores Voluntários: Rafael Leite e Hugo Guimaraes
Pesquisadora fixa do Observatório do Turismo: Rosimeire Pereira da Costa

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Carnaval em Três Ranchos 2019

O evento aconteceu no município de Três Ranchos entre os dias 28 de Fevereiro, 01 a 05 de Março de 2019. Os turistas e visitantes contaram com programações como shows no sambódromo, Socobotas (ciclismo), Som automotivo na praia artificial, Summer Week e festas particulares nas casas de aluguel.

METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil da demanda, caracterização e dimensionamento do perfil e satisfação do turista no período do Carnaval de Três Ranchos, o Observatório do Turismo por meio de solicitação da Secretaria de Turismo de Três Ranchos, realizou a pesquisa, nos dias 28/02 e 01, 02, 03, 04 e 05/03 de 2019 no município e em diversos pontos da cidade conforme programação descrita no item 1.2. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Três Ranchos/ Secretaria de Turismo o público do evento foi de aproximadamente

20.000 pessoas durante os dias do evento. Foram respondentes 497 participantes do Carnaval (população) - (amostra: 497 de 20.000 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 4,34% em relação à amostra.

2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 63,2% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de salário dos respondentes: R\$ 3.951,71.
- 72,4% dos respondentes são turistas e 27,6% são excursionistas.
- 42,8% dos turistas se hospedaram em casa alugada.
- 64,0% dos respondentes souberam do destino por meio de amigos e parentes.
- 29,8% dos respondentes foram a Três Ranchos pela primeira vez.
- 91,3% dos respondentes utilizaram o meio de transporte Veículo próprio para chegar à cidade.
- 96,4% dos respondentes pretendem participar novamente do evento.
- A nota média do carnaval em Três Ranchos foi 8,03 (As notas da avaliação variam entre 0 e 10 em que 0 representa Péssimo e 10 Ótimo).
- Nota média na avaliação geral do destino foi de 3,83 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Razoável e Bom).

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	366	73,6%
MG	83	16,7%
DF	36	7,2%
RJ	4	0,8%
SP	2	0,4%
PI	2	0,4%
TO	2	0,4%
MT	1	0,2%
RS	1	0,2%
Total	497	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Respondentes	%
Catalão	191	38,4%
Goiânia	80	16,1%
Brasília	34	6,8%
Ouvidor	26	5,2%
Uberlândia	23	4,6%
Araguari	15	3,0%
Monte Carmelo	11	2,2%
Caldas Novas	9	1,8%
Patrocínio	7	1,4%
Cidade de Goiás	7	1,4%
Abadia de Goiás	6	1,2%
Goianira	5	1,0%
Cristalina	5	1,0%
Corumbá de Goiás	5	1,0%
Uberaba	5	1,0%
Rio de Janeiro	4	0,8%
Cidade Ocidental	4	0,8%
Belo Horizonte	4	0,8%
Ipameri	4	0,8%
Anápolis	3	0,6%
Coromandel	2	0,4%
Jaraguá	2	0,4%
Monte Alegre de Minas	2	0,4%
Padre Bernardo	2	0,4%
Teresina	2	0,4%
Professor Jamil	2	0,4%
Cascalho Rico	2	0,4%
Gama	2	0,4%
Ituiutaba	2	0,4%
Itaberaí	2	0,4%
Itabira	2	0,4%
Araguaína	2	0,4%
Vazante	1	0,2%
Valparaíso de Goiás	1	0,2%
São Paulo	1	0,2%
Jaguari	1	0,2%
Cuiabá	1	0,2%
Corumbaíba	1	0,2%
Romaria	1	0,2%
Luziânia	1	0,2%
Itaguari	1	0,2%
Minaçu	1	0,2%
Patos de Minas	1	0,2%
Abadia dos Dourados	1	0,2%
Piracanjuba	1	0,2%

Águas Lindas de Goiás	1	0,2%
Frutal	1	0,2%
Goiatuba	1	0,2%
Santo Antônio de Goiás	1	0,2%
Orizona	1	0,2%
Cocalzinho de Goiás	1	0,2%
Ouro Preto	1	0,2%
Goiandira	1	0,2%
Caçapava	1	0,2%
Guarda-mor	1	0,2%
Itumbiara	1	0,2%
Ipatinga	1	0,2%
Total	497	100,0%

Tabela 3: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem

Estado/Cidade	Estado/Cidade	
GO	366	
Catalão	191	Monte Carmelo 11
Goiânia	80	Patrocínio 7
Ouvidor	26	Uberaba 5
Caldas Novas	9	Belo Horizonte 4
Cidade de Goiás	7	Cascalho Rico 2
Abadia de Goiás	6	Itabira 2
Cristalina	5	Monte Alegre de Minas 2
Corumbá de Goiás	5	Coromandel 2
Goianira	5	Ituiutaba 2
Cidade Ocidental	4	Vazante 1
Ipameri	4	Abadia dos Dourados 1
Anápolis	3	Romaria 1
Jaraguá	2	Ouro Preto 1
Padre Bernardo	2	Guarda-mor 1
Professor Jamil	2	Patos de Minas 1
Itaberaí	2	Ipatinga 1
Cocalzinho de Goiás	1	Frutal 1
Minaçu	1	DF 36
Piracanjuba	1	Brasília 34
Águas Lindas de Goiás	1	Gama 2
Orizona	1	RJ 4
Corumbaíba	1	Rio de Janeiro 4
Goiandira	1	SP 2
Valparaíso de Goiás	1	São Paulo 1
Luziânia	1	Caçapava 1
Santo Antônio de Goiás	1	PI 2
Itaguari	1	Teresina 2
Itumbiara	1	TO 2
		Araguaína 2

Goiatuba	1	MT	1
MG	83	Cuiabá	1
Uberlândia	23	RS	1
Araguari	15	Jaguari	1
Total Geral 497			

Tabela 4: Gênero

	Respondentes	%
Masculino	314	63,2%
Feminino	183	36,8%
Total	497	100,0%

Gráfico 1: Gênero

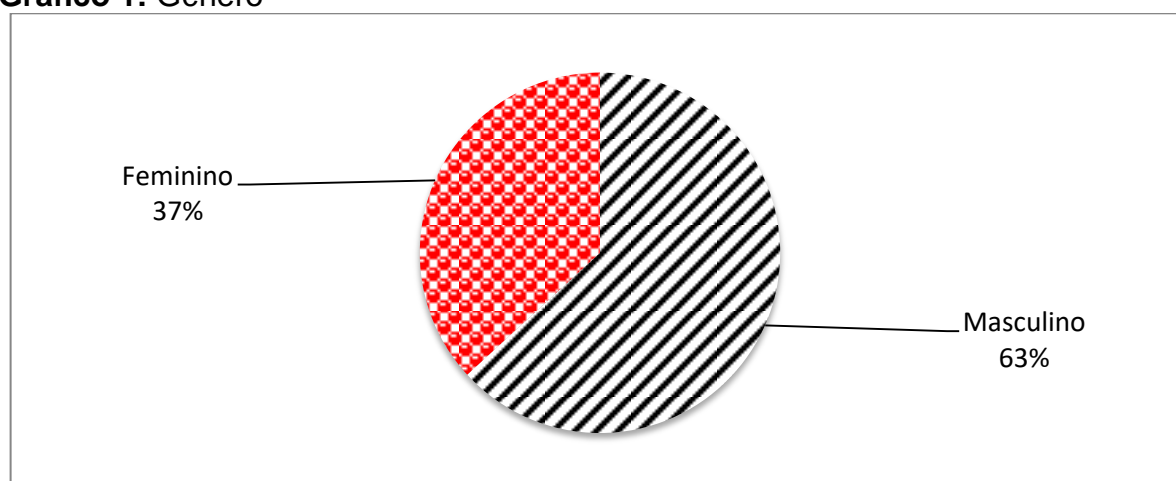


Tabela 5: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	127	25,55%
25 a 31 anos	147	29,58%
32 a 40 anos	127	25,55%
41 a 50 anos	62	12,47%
51 a 59 anos	27	5,43%
60 anos ou +	7	1,41%
Total Geral	497	100,00%
Média Geral	32,21	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

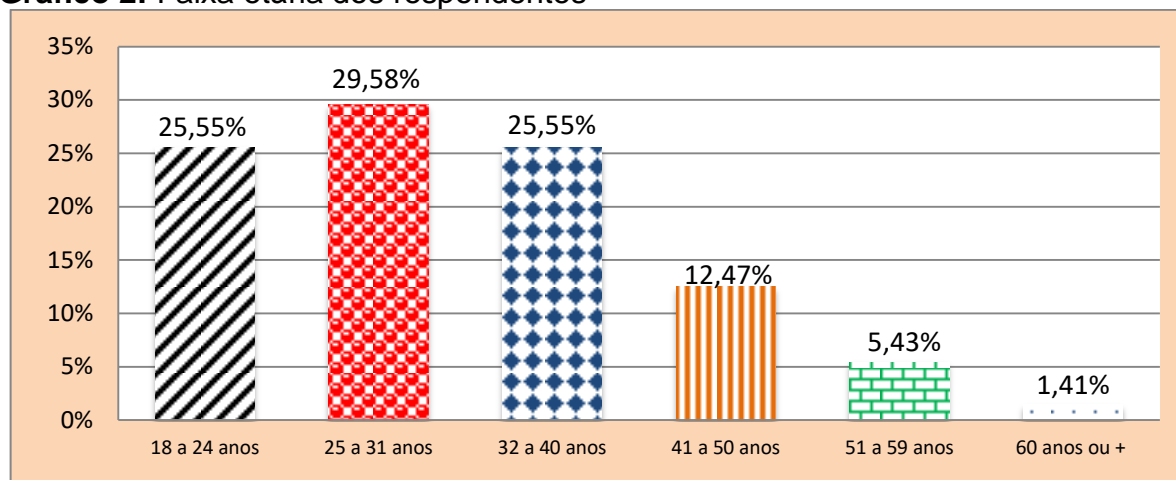


Tabela 6: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	45	9,05%
Até 2 Salários Mínimos	95	19,11%
De 2 até 4 Salários Mínimos	151	30,38%
De 4 até 6 Salários Mínimos	53	10,66%
De 6 até 8 Salários Mínimos	21	4,23%
De 8 até 10 Salários Mínimos	4	0,80%
Mais de 10 Salários	25	5,03%
Não Responderam	103	20,72%
Total	497	100,00%
Renda Média Geral	R\$ 3.951,71	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

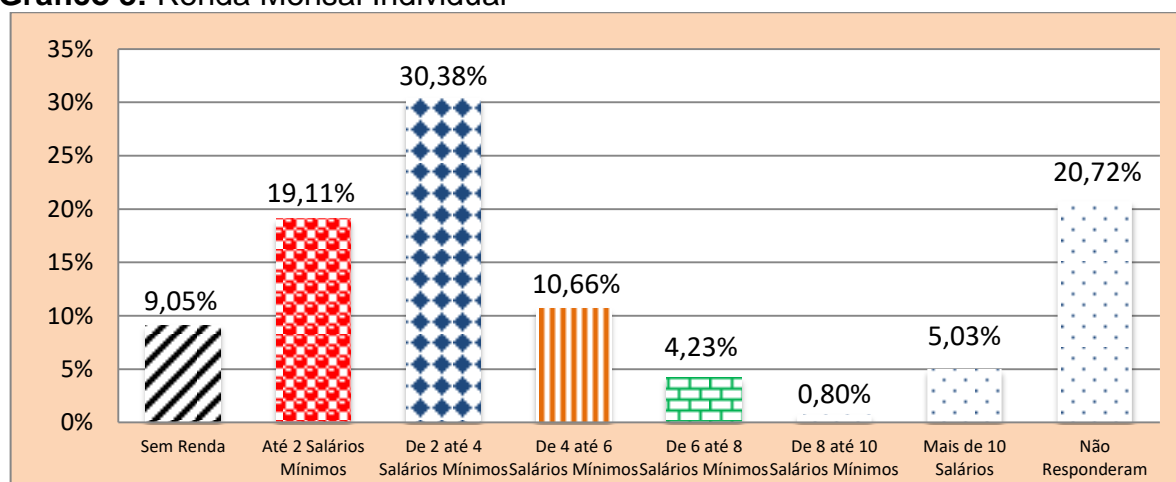


Tabela 7: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	53	10,7%
Vendedor (a)	23	4,6%
Empresário	23	4,6%
Comerciante	21	4,2%
Autônomo (a)	20	4,0%
Mecânico	18	3,6%
Do lar	14	2,8%
Funcionário (a) Público (a)	13	2,6%
Motorista	13	2,6%
Professor (a)	13	2,6%
Administrador (a)	8	1,6%
Pedreiro	7	1,4%
Operador de Máquina	6	1,2%
Cabeleireiro (a)	6	1,2%
Auxiliar Administrativo	6	1,2%
Fisioterapeuta	6	1,2%
Aposentado (a)	6	1,2%
Enfermeira	6	1,2%
Advogado (a)	5	1,0%
Desempregado	5	1,0%
Eletricista	4	0,8%
Recepcionista	4	0,8%
Pintor	4	0,8%
Serviços Gerais	4	0,8%
Manicure	4	0,8%
Dentista	4	0,8%
Montador	4	0,8%
Contador (a)	3	0,6%
Construtor	3	0,6%
Militar	3	0,6%
Balconista	3	0,6%
Analista	3	0,6%
Doméstica	3	0,6%
Secretária	3	0,6%
Industriário	3	0,6%
Esteticista	3	0,6%
Personal Trainer	3	0,6%
Vigilante	3	0,6%
Técnico em Segurança do Trabalho	2	0,4%
Psicóloga	2	0,4%
Perfumista	2	0,4%
Auxiliar Contábil	2	0,4%
Segurança	2	0,4%
Gerente Logística	2	0,4%

Assistente Administrativo	2	0,4%
Auxiliar de Mecânico	2	0,4%
Engenheiro de Produção	2	0,4%
Inspetor (a) de Qualidade	2	0,4%
Representante Comercial	2	0,4%
Logístico	2	0,4%
Soldador	2	0,4%
Diarista	2	0,4%
Fazendeiro	2	0,4%
Diretor Geral	2	0,4%
Atendente	2	0,4%
Médico	2	0,4%
Engenheiro Civil	2	0,4%
Auxiliar de Produção	2	0,4%
Engenheiro Mecânico	2	0,4%
Babá	2	0,4%
Agricultor	2	0,4%
Agrônomo	2	0,4%
Veterinário	2	0,4%
Mototáxi	2	0,4%
Consultor	2	0,4%
Músico	2	0,4%
Técnico em Enfermagem	2	0,4%
Terapeuta	2	0,4%
Analista de Logística	2	0,4%
Operador	2	0,4%
Promotor (a) de Vendas	2	0,4%
Expedidor	2	0,4%
Gestor Público	2	0,4%
Serralheiro	1	0,2%
Pescador esportivo (atleta)	1	0,2%
Técnico em Mecânica	1	0,2%
Funcionário de Auto Elétrica	1	0,2%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,2%
Gerente	1	0,2%
Supervisora	1	0,2%
Gerente de Padaria	1	0,2%
Bombeiro Militar	1	0,2%
Gerente de Vendas	1	0,2%
Pintor Automotivo	1	0,2%
Chefe de Cozinha	1	0,2%
Representante	1	0,2%
Gesseiro	1	0,2%
Estagiária	1	0,2%
Açougista	1	0,2%
Técnico de Manutenção	1	0,2%
Impressor	1	0,2%

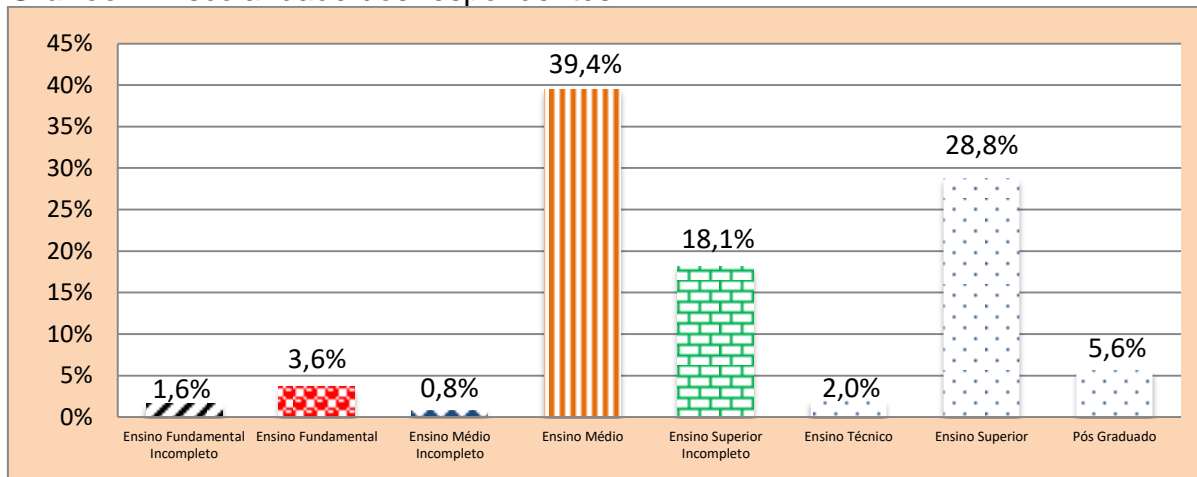
Topógrafo	1	0,2%
Ciclista	1	0,2%
Auxiliar de Monitoramento	1	0,2%
Agente de Sistema	1	0,2%
Piloto Fluvial	1	0,2%
Inspetor Ambiental	1	0,2%
Policial Regional	1	0,2%
Instrutor de Auto Escola	1	0,2%
Radialista	1	0,2%
Jornalista	1	0,2%
Bacharel em Direito	1	0,2%
Ajustador	1	0,2%
Servidora de Justiça	1	0,2%
Lojista	1	0,2%
Supervisor de Transporte	1	0,2%
Ator	1	0,2%
Taxista	1	0,2%
Maquinista	1	0,2%
Assessor Parlamentar	1	0,2%
Marceneiro	1	0,2%
Bancário	1	0,2%
Consultora de Viagens	1	0,2%
Barman	1	0,2%
Mecânico Industrial	1	0,2%
Fresador	1	0,2%
Analista de Marketing	1	0,2%
Auxiliar de Montagem	1	0,2%
Menor aprendiz	1	0,2%
Pescadora	1	0,2%
Metalúrgico	1	0,2%
Artesão	1	0,2%
Microempresário	1	0,2%
Policial Civil	1	0,2%
Controladoria	1	0,2%
Produtor Rural	1	0,2%
Monitora	1	0,2%
Engenheiro	1	0,2%
Monitora Escolar	1	0,2%
Auxiliar Financeiro	1	0,2%
Costureira	1	0,2%
Assessor Administrativo	1	0,2%
Montador de Moto	1	0,2%
Engenheiro Químico	1	0,2%
Motoboy	1	0,2%
Escritor	1	0,2%
Cuidadora de Idosos	1	0,2%
Sociólogo	1	0,2%

Auxiliar	1	0,2%
Supervisor de Segurança	1	0,2%
Multifuncional	1	0,2%
Supervisor de Vendas	1	0,2%
Analista de Sistemas	1	0,2%
Tatuador	1	0,2%
Designer Gráfico	1	0,2%
Técnico Agrícola	1	0,2%
Almoxarife	1	0,2%
Técnico de Processo	1	0,2%
Auxiliar de Distribuição	1	0,2%
Técnico em Informática	1	0,2%
DJ	1	0,2%
Técnico em Mineração	1	0,2%
Operador de Perfuratriz	1	0,2%
Barbeiro	1	0,2%
Operador de Processo Químico	1	0,2%
Farmacêutica	1	0,2%
Pecuarista	1	0,2%
Vidente	1	0,2%
Pedagoga	1	0,2%
Agente Penitenciário	1	0,2%
Aprovador de Produção	1	0,2%
Assistente	1	0,2%
Pensionista	1	0,2%
Não Possuem	2	0,4%
Não Responderam	2	0,4%
Total	497	100,0%

Tabela 8: Escolaridade dos respondentes

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Incompleto	8	1,6%
Ensino Fundamental	18	3,6%
Ensino Médio Incompleto	4	0,8%
Ensino Médio	196	39,4%
Ensino Superior Incompleto	90	18,1%
Ensino Técnico	10	2,0%
Ensino Superior	143	28,8%
Pós Graduação	28	5,6%
Total	497	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade dos respondentes



Características da Viagem

Tabela 9: Primeira vez no município?

	Respondentes	%
Não	349	70,2%
Sim	148	29,8%
Total	497	100,0%

Gráfico 5: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez

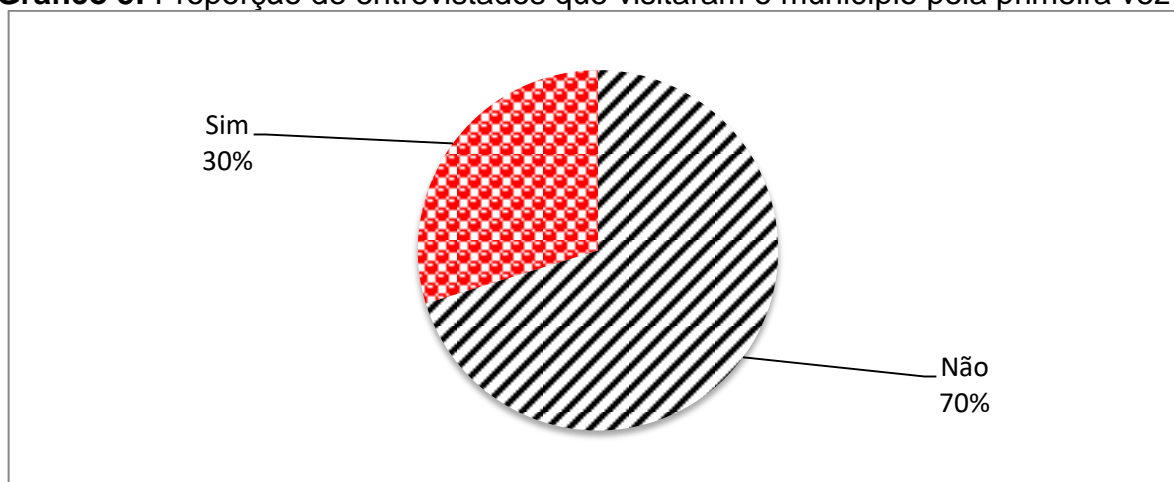


Tabela 10: Se não, quantas vezes já esteve em Três Ranchos?

	Respondentes	%
1 ou 2 vezes	50	14,3%
3 ou 4 vezes	35	10,0%
5 ou 6 vezes	23	6,6%

7 ou 8 vezes	3	0,9%
9 ou 10 vezes	35	10,0%
Mais de 10 vezes	32	9,2%
Várias Vezes	5	1,4%
Sempre vem	116	33,2%
Não Responderam	50	14,3%
Total	349	100,0%

Tabela 11: Como ficou sabendo sobre o destino?

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	318	64,0%
Redes Sociais	91	18,3%
Rádio/TV	18	3,6%
Competidor (Ciclismo)	7	1,4%
Frequenta a cidade	7	1,4%
Trabalho	5	1,0%
Outros	5	1,0%
Tradição	4	0,8%
Sport Time	2	0,4%
Site Prefeitura	2	0,4%
Carnaval de 2018	2	0,4%
Nasceu aqui	2	0,4%
Som Automotivo	2	0,4%
Blog	2	0,4%
Equipe Bike	2	0,4%
Material Gráfico Promocional	1	0,2%
Organizador do Socobota	1	0,2%
Torneio de pesca	1	0,2%
Coincidência	1	0,2%
Site Goiás Turismo	1	0,2%
Jornal Impresso	1	0,2%
Em deslocamento	1	0,2%
Parceiro comercial do Socabota (evento ciclismo)	1	0,2%
Já conhecia	1	0,2%
Chegando na cidade	1	0,2%
Não Responderam	18	3,6%
Total	497	100,0%

Tabela 12: Qual foi seu principal interesse em vir para Três Ranchos?

	Categoria	Nº de Respostas	%
1º opção	Participar do Carnaval na Praia Artificial	239	48%
2º opção	Participar do Carnaval do Sambódromo	71	14%
3º opção	Descanso e Lazer	5	1%

Tabela 13: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	360	72,4%
Não	137	27,6%
Total	497	100,0%

Gráfico 6: Proporção de pessoas que pernoveram na cidade.

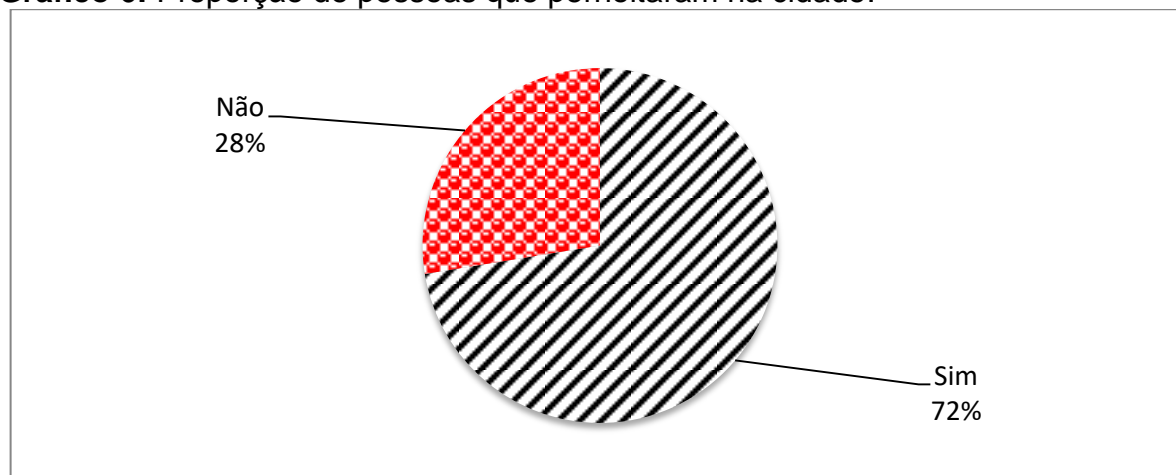


Tabela 14: Onde se hospedou?

	Respondentes	%
Casa Alugada	154	42,8%
Casa de amigos/parentes	109	30,3%
Pousada/Hotel	48	13,3%
Casa Própria	26	7,2%
Camping	8	2,2%
Carro	3	0,8%
Hospedado em catalão	2	0,6%
Quadra de esporte	1	0,3%
Chácara alugada	1	0,3%
Não Responderam	8	2,2%
Total	360	100,0%

Tabela 15: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	9	2,5%
2 pernoites	29	8,1%
3 pernoites	41	11,4%
4 pernoites	111	30,8%
5 pernoites	66	18,3%
6 pernoites	6	1,7%
7 pernoites	5	1,4%

10 pernoites	4	1,1%
30 pernoites	1	0,3%
Não Responderam	88	24,4%
Total	360	100,0%
Média Geral	4,06	

Tabela 16: Meio de transporte utilizado para chegar a Três Ranchos

	Respondentes	%
Veículo Próprio	454	91,3%
Carona com os amigos	31	6,2%
Ônibus de Linha	7	1,4%
Ônibus Fretado	3	0,6%
Moto	1	0,2%
Veículo Oficial	1	0,2%
Total	497	100,0%

Tabela 17: Característica do grupo

	Respondentes	%
Amigos	324	65,2%
Familiar	136	27,4%
Casal	26	5,2%
Individual	11	2,2%
Total	497	100,0%

Tabela 18: Quantidade de pessoas

	Respondentes	%
1 a 5 pessoas	238	47,9%
6 a 10 pessoas	110	22,1%
11 a 15 pessoas	41	8,2%
16 a 20 pessoas	33	6,6%
21 a 25 pessoas	14	2,8%
26 a 30 pessoas	36	7,2%
31 a 35 pessoas	6	1,2%
36 a 40 pessoas	17	3,4%
40 a 45 pessoas	2	0,4%
Total	497	100,0%
Média Geral	10,64	

Gastos

Tabela 19: Previsão do gasto médio do participante durante o evento.

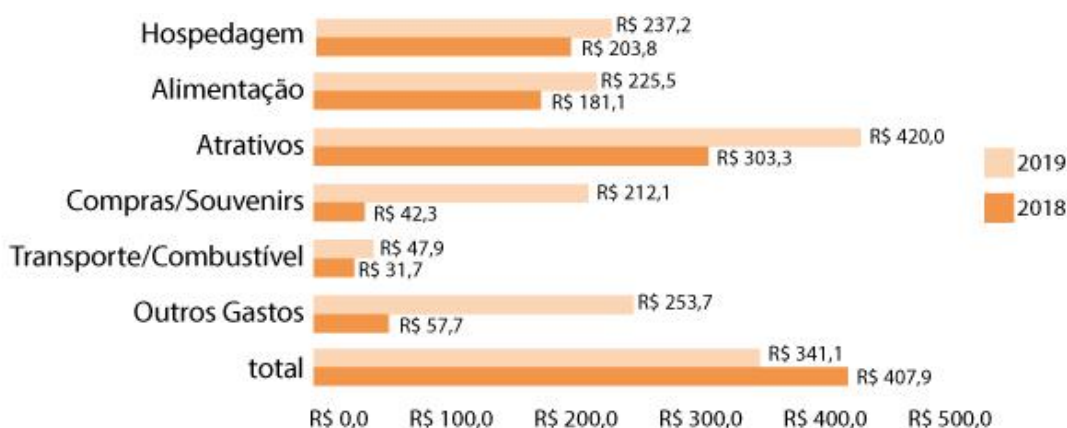
	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$496.538,00	2.093	R\$237,24
Alimentação	R\$779.768,00	3.458	R\$225,50
Atrativos	R\$2.100,00	5	R\$420,00
Compras/Souvenirs	R\$3.606,00	7	R\$212,12
Transporte/Combustível	R\$126.288,00	2.639	R\$47,85
Outros Gastos	R\$10.657,00	42	R\$253,74
Total	R\$1.450.595,00	4.253	R\$341,08

Obs.: O valor 4.253 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas

Tabela 20: Valor médio gasto e quantidade de pessoas incluídas no ano de 2018 comparado com o ano de 2019.

Itens Avaliados	2018		2019	
	Média R\$	Pessoas Incluídas	Média R\$	Pessoas Incluídas
Hospedagem	203,83	1947	237,24	2093
Alimentação	181,13	2823	225,50	3458
Atrativos	303,33	3	420,00	5
Compras/Souvenirs	42,35	1314	212,12	7
Transporte/Combustível	31,71	3872	47,85	2639
Outros Gastos	57,69	700	253,74	42
Total	R\$ 407,91	4755	341,08	4253

Gráfico 7: Valor médio gasto no ano de 2018 comparado com o ano de 2019.



Avaliações

Tabela 21: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2019.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (rodovias)	6,52%	9,16%	23,83%	42,16%	18,33%	3,57
Sinalização (rodovias)	6,80%	9,07%	22,47%	43,71%	17,94%	3,57
Informações Turísticas	6,45%	11,41%	17,87%	43,18%	21,09%	3,61
Hospedagem	1,69%	4,73%	12,16%	53,04%	28,38%	4,02
Gastronomia	1,20%	6,01%	9,61%	49,25%	33,93%	4,09
Atendimento	1,00%	4,48%	13,68%	53,23%	27,61%	4,02
Preço dos Produtos Consumidos	4,29%	15,91%	26,01%	41,92%	11,87%	3,41
Limpeza Urbana	1,26%	3,14%	9,85%	56,60%	29,14%	4,09
Contagem de Atrativos Naturais	1,36%	3,17%	10,41%	50,23%	34,84%	4,14
Nota Média Geral						3,83

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 8: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2019.

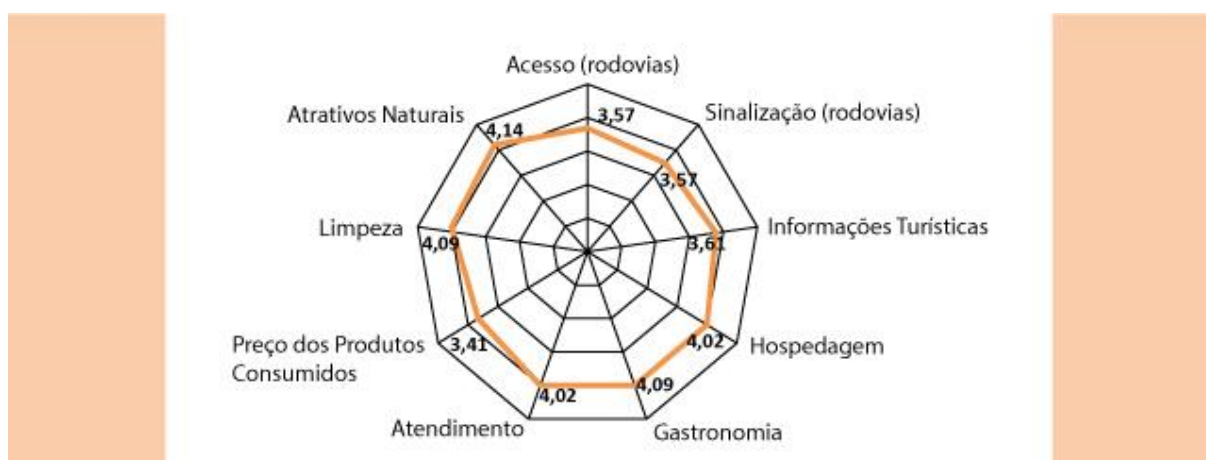
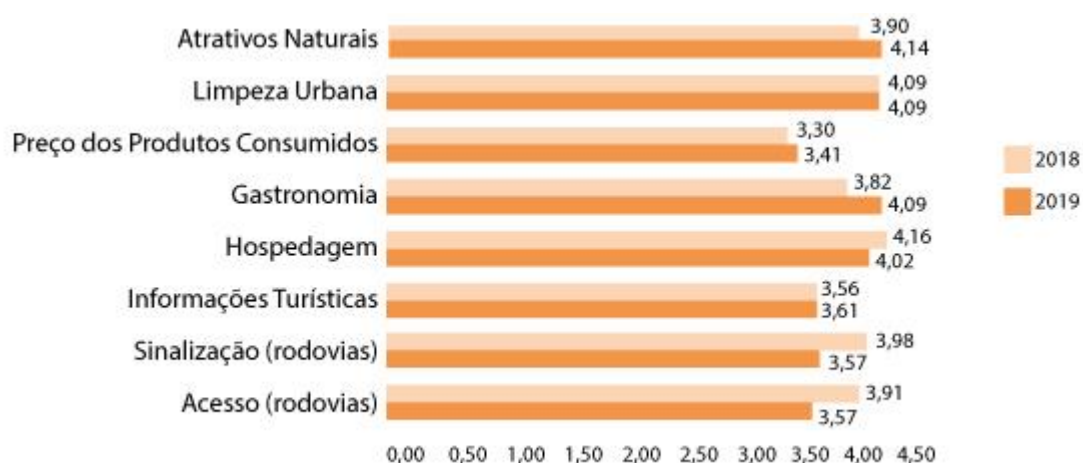


Tabela 22: Notas avaliativas do Destino Turístico em cada item no ano de 2019 em comparação com ano de 2018.

	2018	2019
Acesso (rodovias)	3,91	3,57
Sinalização (rodovias)	3,98	3,57
Informações Turísticas	3,56	3,61
Hospedagem	4,16	4,02
Gastronomia	3,82	4,09
Atendimento	-	4,02

Preço dos Produtos Consumidos	3,30	3,41
Limpeza Urbana	4,09	4,09
Atrativos Naturais	3,94	4,14
Nota Média Geral	3,84	3,83

Gráfico 9: Notas avaliativas do Destino Turístico em cada item no ano de 2019 em comparação com ano de 2018.



Expectativas

Tabela 23: Pretende visitar novamente a cidade de Três Ranchos em outro Feriado ou Final de Semana?

	Respondentes	%
Sim	479	96,4%
Não	18	3,6%
Total	497	100,0%

Gráfico 10: Proporção de pessoas que pretendem visitar novamente a cidade de Três Ranchos.

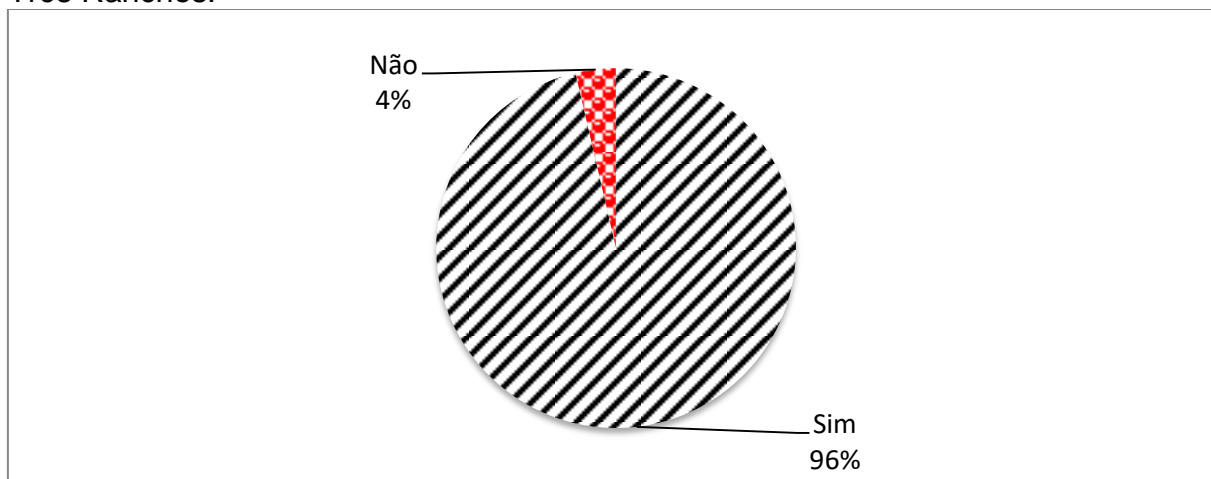


Tabela 24: Se não, por quê?

	Respondentes
A cidade falta tudo, não tem lugar para quase nada	1
Aquém da expectativa	1
Cidade não agradou	1
Desorganizado	1
É longe	1
Muita bagunça	1
Não pode mais ligar o som dos carros na cidade	1
Não podia som automotivo	1
Pretendo visitar outros destinos	1
Por que não pode entrar com cerveja no Show	1
Pois o lago é longe da área de hospedagem, e o público não condiz com meu perfil	1
Está muito tumultuado aqui no lago	1
Não pode ligar som automotivo	1
Porque o interesse é a prova	1
Se não melhorar, não venho mais	1
Falta de infraestrutura	1
Não está correspondendo a propaganda, não tem ninguém	1
Venho apenas se liberar o som automotivo	1
Total	18



Tabela 25: Nota para o Carnaval em Três Ranchos.

	Respondentes	%
0 a 2 (Péssimo)	5	1,0%
3 a 4 (Ruim)	16	3,2%
5 a 6 (Razoável)	58	11,7%
7 a 8 (Bom)	211	42,5%
9 a 10 (Ótimo)	207	41,6%
Total	497	100,0%
Média Geral	8,03	

Obs.: As notas variam de 0 a 10, em que 0 representa péssimo e 10 Ótimo.

Elogios e Críticas

Tabela 26: Elogios

	Respondentes
Cidade animada	6
O evento está bom	6
O evento é bom	5
Cidade limpa	4
Muito bom	3
Excelente	3
Bem organizado	3
Está bem organizado	2
Parabéns	2
Organização	2
Evento de bike organizado	2
Ótimo evento	2
Evento nota dez	2
Tudo muito bom	2
Evento organizado	2
Lugar animado	2
Carnaval voltou com tudo, boa organização	1
O evento está bom	1
Tudo arrumado	1
Cidade animada, organização do evento (prainha) e cidade	1
Carnaval animado	1
Cidade bonita	1
Sambódromo organizado	1
Cidade bonita e organizada	1
O carnaval aqui é bom	1
Cidade e evento tranquilo	1
O lugar é bonito	1
Cidade e festa animada	1
Organizado e segurança	1

Cidade e praia artificial bonita	1
Pessoas bonitas, festa animada	1
A lagoa é muito bonita	1
Segurança está boa, pessoal da saúde atendeu bem	1
Cidade melhorou bastante nos últimos anos	1
Está tranquilo	1
Cidade muito agradável e acolhedora	1
Boa segurança	1
Cidade muito limpa	1
O evento está ótimo	1
Cidade organizada	1
O pedágio vale a pena	1
Cidade receptiva	1
Organização, Hospitalidade da Secretaria de Turismo	1
A organização e limpeza da cidade	1
Ótimo carnaval	1
Está maravilhoso	1
Parabéns pelo evento	1
Estrutura boa, organizado	1
Presença considerável da Polícia Militar do Estado de Goiás	1
Estrutura do sambódromo	1
Segurança e saúde	1
A prainha é muito boa	1
Som automotivo está bom	1
Evento está organizado	1
Cidade acolhedora	1
Animação das pessoas	1
A festa está boa	1
Animado	1
O evento abriu um espaço público para população	1
Evento ótimo	1
O evento é muito bom	1
Atendimento do hotel	1
Bons pesquisadores	1
Festa animada	1
O evento organizado e bem sinalizado	1
Festa está boa	1
O melhor lugar para o carnaval	1
Festa excelente	1
O tipo de evento que o prefeito traz para cidade faz com que a cidade se torne turística	1
Foi bom tirar a música do centro da cidade	1
Organização boa	1
Gostando muito, atendimento muito bom, Lugar bonito, Mesmo com a movimentação, a festa é tranquila	1
Organizado	1

Gostou da programação	1
Ótima cidade e as pizzas	1
Gostou de tudo	1
Carnaval tudo de bom	1
Gostou do evento	1
Parabéns para cidade	1
Hospitalidade e organização	1
Pesquisa legal	1
Limpeza e segurança	1
População prestativa	1
Diversão está boa	1
Que continue cada vez melhor	1
A festa é boa	1
Segurança	1
Lugar onde acontece a festa na prainha é bonito	1
Segurança está boa	1
Melhorou esse ano	1
Segurança reforçada	1
A festa é legal	1
Três Ranchos é a melhor cidade para o carnaval	1
Muito organizado	1
Tudo bom	1
Muito policiamento	1
Está bem organizado, muita polícia	1
Não cobrou a entrada	1
Está ótimo	1
Natureza em abundância	1
Boa festa, segurança	1
Lugar é top demais	1
Total	134



Tabela 27: Críticas

	Respondentes
Banheiros sujos	3
O evento é público e proibiram de entrar com bebidas	2
Não pode ligar som automotivo na cidade	2
Choveu muito	2
Mais banheiros	2
Sair de longe e não poder ligar o som	2
Não poder colocar som automotivo na cidade	1
Melhorar as atrações na cidade	1

Pequena parte de buracos nas estradas, Água é muito pesada e fácil de afogar. O poder público tem que dar mais ênfase, as pessoas excedem muito, fico receoso de entrar no lago 1

Atenderam primeiro os adultos e depois as crianças na competição 1

Não deixaram entrar com carros de som no evento 1

Balada responsável na entrada da cidade 1

Ninguém sabia que tinha que cadastrar os carros para poder tocar 1

Banheiro 1

A areia estava com cheiro ruim 1

Banheiro sujo 1

Muitas pessoas de menores ingerindo bebidas alcoólicas 1

Banheiros 1

Não encontrei muitas opções de bebidas e cigarros 1

A cidade não tem nada, atendimento ruim, não encontrei nada 1

Não poder usar o som na praça 1

Barão não pode cobrar para colocar os carros na prainha 1

O som automotivo ficou muito longe do centro 1

Bebida quente 1

Asfalto próximo está ruim 1

Chegamos ao evento e não podia ligar o som 1

Mato está tomando conta das rodovias 1

Chegar na Prainha não é muito fácil 1

Mudaram da praça para prainha 1

A cidade não tem quase nada de opções 1

Acesso rodoviário ruim	1
Coleta de lixo na praia	1
Não deixaram entrar com o som automotivo na prainha	1
Cortaram som automotivo na cidade	1
Não pode entrar com a cerveja, primeiro evento que é assim	1
Demora em saber o resultado da prova de ciclismo	1
Não poder entrar com bebidas no show	1
Dificuldade com os banheiros e pouco policiamento	1
Não tem lugar para comer no evento	1
Divulgação, Preço dos comércios e o preço do aluguel das casas	1
As músicas são muito pornográficas	1
É ruim ter uma guarita de segurança na entrada da cidade	1
Organização da largada, as mulheres tem que largar depois	1
Era muito melhor quando era lá na cidade	1
Poucos atrativos	1
Estradas ruins	1
Um pouco de mato nas rodovias	1
Estradas todas tampadas de mato	1
Acabaram com o carnaval de Três Ranchos	1
Falaram que podia ligar o som, chegamos na hora e não podia	1
Melhorar a sinalização, estrada	1
Falta acostamento	1
Mudar o diretor da prainha	1

Falta de acostamento de Ouvidor para Três Ranchos	1
Muita droga na festa	1
Falta de divulgação da cidade	1
Muitos carros automotivos tocando várias músicas juntos	1
Falta de fiscalização para praia, Músicas de baixo calão, Faltaram marchinhas, Trecho da estrada em obras	1
Não deixar os sons automotivos entrar	1
Falta de liberdade	1
Não deixaram entrar com o carro na prainha	1
Falta de organização do som automotivo	1
Não deixaram entrar na prainha com o som	1
Falta de segurança na prainha	1
Não pode colocar o som automotivo na praça	1
Falta divulgação	1
Antes era melhor, há 6 anos atrás	1
Falta mais lixeiras na prainha, Pessoal bebe muito perto do lago e entra no lago	1
Não poder entrar com a caneca personalizada	1
Faltam caixas eletrônicos 24 horas	1
Não poder entrar com cerveja no sambódromo	1
Faltou a competição de MotoCross	1
Não sei o que aconteceu que o público diminuiu muito	1
Faltou mais mulher	1
Não tem som na cidade, acesso a prainha é difícil	1
Faltou um pouco de organização da prefeitura	1

As festas param de madrugada (3 horas)	1
Força policial muito restritiva	1
O hotel não satisfez (Hotel Marinas)	1
Higiene da cidade	1
O som é muito alto, não respeita a privacidade do vizinho	1
Rodovias ruins	1
Pedágio salgado	1
Show muito tarde	1
Pessoal jogando as latinhas no chão	1
Som automotivo sem sincronismo; Pouca diversidade musical	1
Quase não tem lugar para ficar na cidade, falta hotel	1
Tem bebida demais, pessoal abusam, drogas	1
Trânsito muito bagunçado	1
Hotel Marino lixo	1
Só teve uma placa com informações turísticas	1
Insegurança	1
Sujeira, segurança na cidade e prainha	1
Lago com erosão	1
Tem polícia demais, medo pelos meus amigos	1
Liberação do som nas casas no período de carnaval	1
Trechos da pista, Falta de sinalização para chegar nos lugares	1
Liberar o som automotivo na cidade	1
As blitzes estão muito rígidas	1
Liberar o som automotivo na festa (prainha) e cidade	1
Limite de som nas casas	1
A comida do local estava fria	1
Total	109



Tabela 28: Sugestões

	Respondentes
Som automotivo na cidade	5
Mais banheiros	4
Liberar o som automotivo	2
Tem que roçar o mato das áreas que circundam as rodovias	2
Mais opções de hospedagens	2
Melhorar o show's, voltar o som automotivo para cidade	1
Tem que divulgar da cidade	1
Poderia facilitar a comercialização de produtos no evento da Bike	1
Colocar mais água na lagoa	1
Melhorar a organização dos carros	1
Colocar mais música de carnaval	1
O acesso deveria ser mais organizado	1
Colocar mais placas	1
Podia variar a música, trazer gera samba	1
Colocar mais salvas vidas em todos os pontos, mais ambulâncias	1
Voltar o som automotivo na cidade	1
Colocar o torneio de pesca durante o carnaval	1
Melhorar infraestrutura	1
Como a cidade se destaca, a prefeitura tinha que enviar investimento para melhorar o nível social das pessoas, muito lixo, falta de respeito.	1
Não devia cobrar para entrar na prainha com o som automotivo	1
Continuar assim	1

Os seguranças terem mais educação	1
Da cidade para prainha tinha que ter sinalização	1
Poderia ter mais opções de comida, distribuidora	1
Deveria haver uma revista na prainha	1
Sempre pensar em melhorar	1
Deveria ter um telão para saber a colocação na prova de ciclismo	1
Um hotel melhor	1
Devia ser mais cedo	1
A Summer Week não acontecer todos os dias no mesmo lugar	1
Devia ter open bar, Prefeito investir na cidade	1
Melhorar as variedades, manter o evento e melhorar	1
Divulgação	1
Melhorar o atendimento	1
Divulgar mais o carnaval, Voltar como antigamente	1
Melhore a cada ano	1
DJ colocar uma música de cada vez	1
Não proibir o som	1
Evento público não pode proibir cerveja	1
Organizar as equipes participantes do som automotivo	1
Faltou água no lago	1
Poder entrar com copo personalizado e liberar o som automotivo	1
Fazer o evento da prainha em um lugar mais amplo	1
Poderia ter mais espaço coberto, por causa da chuva	1
Infraestrutura Turística	1
Poderia voltar para praça, Haver balada responsável na saída da festa	1
Levar de volta o carnaval para cidade	1
Policial não fazer teste do bafômetro	1
Liberar a entrada com cerveja no evento	1
Som automotivo na cidade e trio elétrico	1
Liberar acesso do som automotivo na cidade	1
Trajeto perigoso	1
Liberar automotivo na cidade	1
Voltar o carnaval que era antes, Colocar mais atrativos	1
Aqui não deveria ter carro de som	1
Som automotivo dentro da cidade	1
Liberar o som automotivo na cidade, Incentivar o comércio da cidade	1
Melhorar a organização do trânsito	1
Liberar realmente o som automotivo	1
Melhorar as atrações, Liberar o som automotivo na cidade	1
Liberar som automotivo na cidade	1
Melhorar estrutura de banheiros e energia para carros de som	1
Liberar som na cidade	1
Melhorar o evento	1
Liberar um local para som na cidade	1
Melhorar o nível das músicas, Poderiam melhorar a quantidade de tendas, têm muitas famílias	1
Mais areia na prainha, mais tendas, Mais opções de alimentação	1

Melhorar sinalização da cidade	1
Mais atrações	1
Menos drogas, mais segurança	1
Mais atrações para crianças	1
Não devia cobrar pra entrar na prainha, e não ter tirado a festa da praça	1
As praias e o lago deveriam ser melhor aproveitados durante o ano	1
Aumentar o número de banheiros químicos para mulheres	1
Mais banheiros e mais lixeiras	1
Organização do estacionamento da prainha	1
Mais barracas	1
Os meninos mais novos também deveriam ter premiação	1
Mais barracas para alimentação	1
Permitir ligar som automotivo	1
Mais coisas para fazer durante o dia	1
Poder som automotivo na cidade	1
Mais distribuidora de bebidas	1
Poderia ter jet ski para alugar	1
Mais fiscalização	1
Poderia ter mais lugares cobertos	1
Mais horas na prainha	1
Poderia voltar o carnaval para o centro	1
Mais lixeiras	1
Poderiam ter organizado melhor o espaço, estacionamento e atendimento	1
Mais lugares para som	1
Polícia deveria parar de mexer com os turistas	1
Mais música de carnaval	1
Precisa melhorar voltar o que era antes, polícia fazer vista grossa, o som ficar ligado até meia noite	1
Aumentar a área de lazer, onde colocar os carros de som na prainha	1
Aumentar o tamanho da praia artificial	1
Ter condições melhores de atendimento	1
Som automotivo voltar para praça	1
Ter mais segurança e planejamento policial, o pessoal está dirigindo alcoolizado	1
Colocar caixas eletrônicas 24 horas	1
Tirar a guarita de segurança na entrada da cidade	1
Ter mais competições no ano	1
Mais pessoas	1
Tinha que fazer o carnaval para todos	1
Mais policiamento	1
Todos os dias, não conseguimos ligar o som na prainha	1
Mais segurança	1
Trazer o Motocross de volta	1
Mais sertanejo e menos funk	1
Utilizar mais vias sustentáveis para colaborar com o meio ambiente	1
Mais variedade de festas	1

Voltar o Motocross	1
Mais voltas na categoria cover	1
Voltar para praça	1
Mais voltas na competição de ciclismo	1
Mais mulheres	1
Melhorar a estrada	1
Melhorar a estrutura para chuva	1
Total	128



Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria (compras pessoais/vestuário, alimentos e bebidas, transporte interno, salão de beleza e outros), estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$ 6.821.514,23**. A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Exemplo do detalhamento do cálculo: **Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo - Exemplo referente a categoria Hospedagem (Tabela): (20.000 X 49,2% X R\$ 237,32 = R\$ 2.335.001,70)**, isso resulta no impacto direto.

Tabela 29: Estimativo Impacto Direto por consumo.

Características	Proporção ind.	Pessoas Estimadas	Gastos Ind.
Hospedagem	49,2%	9842	R\$ 2.335.001,18
Alimentação	81,3%	16261	R\$ 3.666.908,06
Atrativos	0,1%	24	R\$ 9.875,38
Compras/Suvenirs	0,2%	33	R\$ 6.982,48
Transporte/Combustível	62,1%	12410	R\$ 593.877,26
Outros Gastos	1,0%	198	R\$ 50.115,21
Total	100,0%	20000	R\$ 6.821.514,23

Tabela 30: Estimativa do Impacto Direto Total.

Público Estimado	Média dos Gastos	Estimativa de Gastos
20.000	341,08	R\$ 6.821.514,23

Utilizando o Multiplicador Econômico do Turismo, valor de índice de: **2,03** (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), para calcular o impacto total na economia (Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto), o valor calculado foi de **R\$ 6.821.514,23**.

Tabela 31: Estimativa do Impacto Total

Multiplicador Econômico	Gasto Estimado	Impacto Econômico Estimado
2,03	R\$ 6.821.514,23	R\$ 13.847.673,88

No que se refere ao total estimado do recolhimento tributário, segundo o IBGE calcula-se a soma dos gastos das categorias **R\$ 13.847.673,88 X 33,74%** (média dos impostos estimada pelo IBGE) que corresponde **R\$ R\$ 2.301.578,90**.

INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DO CARNAVAL EM TRÊS RANCHOS - GOIÁS

Pesquisador(a): _____ **Data:** ___/___/2018.

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____
- 1.3 Aproximadamente, qual é a sua renda mensal individual? _____
- 1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Concluída () Pós Graduação () outro _____
2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não.
- 2.1 Se sua resposta foi não, quantas vezes já esteve em Três Ranchos? _____
- 2.2 Como ficou sabendo sobre o destino?
() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura () Site Goiás Turismo () amigos e parentes () Outros _____
3. Qual foi seu principal interesse em vir para Três Ranchos? (você pode marcar até cinco opções por ordem de importância - Exemplo: 1, 2, 3, 4, 5... 10)
() Participar do Carnaval no Sambódromo
() Participar do Carnaval na Praia Artificial.
() Participar do SOCOBOTA – Campeonato de Mountain Bike – Estação Ferroviária.
() Participar do Summer Week.
() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
() Comunicar-me com a população local
() Descanso e lazer
() Apreciar recursos naturais, assinalar: () Lago Azul
() Fazer uma viagem econômica
() Apreciar Gastronomia local
() Outro _____
4. Onde está hospedado(a)?
() Casa Alugada () Pousada/Hotel () Camping () Casa amigos/parentes () Casa Própria () Outros _____
- 4.1. Nº de Pernoites: _____
5. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Três Ranchos?
() Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () outros _____
6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____. Informar a quantidade de pessoas _____
- 7 Detalhamento da previsão de gastos a serem realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Turístico

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia						
Atendimento						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza Urbana						
Atrativos Naturais						

9. Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana? () Sim () Não. Se não, porquê?

10. Atribua uma nota de 0 a 10 ao Evento Três Ranchos FEST FOLIA 2019 _____

11. Qual a sua opinião no que se refere ao Carnaval de Três Ranchos:

Críticas: _____

Sugestões: _____

Elogios: _____

FOTOS



INFOGRÁFICO



A nota média do carnaval em Três Ranchos foi 8,03 (As notas da avaliação variam entre 0 e 10 em que 0 representa Péssimo e 10 Ótimo).

Nota média na avaliação geral do destino foi de 3,83 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Razoável e Bom).