



**Pesquisa
Carnaval
Três Ranchos
2018**

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior

Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia

Presidente

Maria Cristina Alves Pereira

Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli

Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino

Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa

Técnico em Estatística Responsável

Estagiários

Iraides Moraes Reis

Maria Carolina Peixoto

Giovanna Gomes Silva Germano

Solange Pereira Silva

Coordenadora de Pesquisa de Campo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores

Fernanda Santos

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Iraides Moraes Reis

Natalia Aguiar

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Carnaval Três Ranchos 2018

O evento aconteceu no município de Três Ranchos entre os dias 09 e 12 de Fevereiro de 2018. Os turistas e visitantes também contaram com programações como shows no sambódromo, Socabotas (ciclismo), som automotivo na Praça do Rosário, praia artificial e festas particulares nas casas de aluguel.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil da demanda, caracterização e dimensionamento do perfil do turista no período do Carnaval de Três Ranchos, o Observatório do Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 09, 10, 11 e 12 de Fevereiro de 2018 no município de em diversos pontos da cidade conforme programação descrita no item 1.2. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Três

Ranchos o público do evento foi de aproximadamente 27.500 pessoas entre os quatro dias de evento. Foram respondentes 500 participantes do Carnaval (população) (amostra: 500 de 27.500 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 4,43% em relação à amostra.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 60% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$2.532,30.
- Gasto médio do turista durante a viagem R\$306,61.
- 74,2% dos respondentes são turistas e 25,8% excursionistas.
- 38,2% dos respondentes residem na Cidade de Catalão.
- 32,2% dos turistas se hospedaram em casas de amigos ou parentes.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,92 noites.
- 61,0% dos respondentes souberam do evento através de amigos e parentes.
- 31,84% dos respondentes visitaram o município pela primeira vez.
- 80% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar até a Três Ranchos.
- 93,8% dos respondentes pretendem visitar novamente a cidade de Três Ranchos.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 3,84 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Razoável e Bom).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS e EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	327	65,4%
MG	143	28,6%
DF	18	3,6%
SP	5	1,0%
BA	2	0,4%
AL	1	0,2%
PA	1	0,2%
PB	1	0,2%
PR	1	0,2%
TO	1	0,2%
Total	500	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Respondentes	%
Catalão	191	38,2%
Araguari	53	10,6%
Ouvidor	47	9,4%
Uberlândia	38	7,6%
Goiânia	28	5,6%
Monte Carmelo	26	5,2%
Brasília	18	3,6%
Pires do Rio	10	2,0%
Itumbiara	9	1,8%
Vazante	9	1,8%
Anápolis	6	1,2%
Cristalina	5	1,0%
Goiandira	5	1,0%
Caldas Novas	3	0,6%
Campo Alegre de Goiás	3	0,6%
Estrela do Sul	3	0,6%
São Paulo	3	0,6%
Trindade	3	0,6%
Unai	3	0,6%
Aparecida de Goiânia	2	0,4%
Barreiras	2	0,4%
Belo Horizonte	2	0,4%
Davinópolis	2	0,4%
Grupiara	2	0,4%
Paracatu	2	0,4%
Rio Verde	2	0,4%
Araguaína	1	0,2%
Araxá	1	0,2%
Brazabrantes	1	0,2%
Campina Grande	1	0,2%
Cristalina	1	0,2%
Cumari	1	0,2%
Curitiba	1	0,2%
Formoso	1	0,2%
Gameleira de Goiás	1	0,2%
Guará	1	0,2%
Indianópolis	1	0,2%
Ipameri	1	0,2%
Limeira	1	0,2%
Morrinhos	1	0,2%
Novo Gama	1	0,2%
Pato de Minas	1	0,2%
Patrocínio	1	0,2%
Pilar	1	0,2%

Planaltina	1	0,2%
Salinas	1	0,2%
Teresina	1	0,2%
Uruaçu	1	0,2%
Belém	1	0,2%
Total	500	100,0%

Tabela 3: Estado e Cidade

Estado/ Cidade		Estado/ Cidade	
GO	327	Vazante	9
Catalão	191	Estrela do Sul	3
Ouvidor	47	Unaí	3
Goiânia	28	Belo Horizonte	2
Pires do Rio	10	Grupiara	2
Itumbiara	9	Paracatu	2
Anápolis	6	Araxá	1
Goiandira	5	Pato de Minas	1
Cristalina	5	Indianópolis	1
Campo Alegre de Goiás	3	Patrocínio	1
Trindade	3	Salinas	1
Caldas Novas	3	DF	18
Aparecida de Goiânia	2	Brasília	18
Davinópolis	2	SP	5
Rio Verde	2	São Paulo	3
Uruaçu	1	Guará	1
Formoso	1	Limeira	1
Planaltina	1	BA	2
Cumari	1	Barreiras	2
Teresina de Goiás	1	AL	1
Gameleira de Goiás	1	Pilar	1
Morrinhos	1	PA	1
Cristalina	1	Belém	1
Novo Gama	1	TO	1
Brazabrantes	1	Araguaína	1
Ipameri	1	PB	1
MG	143	Campina Grande	1
Araguari	53	PR	1
Uberlândia	38	Curitiba	1
Monte Carmelo	26		
Total 500			

Tabela 4: Gênero

	Respondentes	%
Masculino	200	60%
Feminino	300	40%
Total	500	100%

Gráfico 1: Gênero

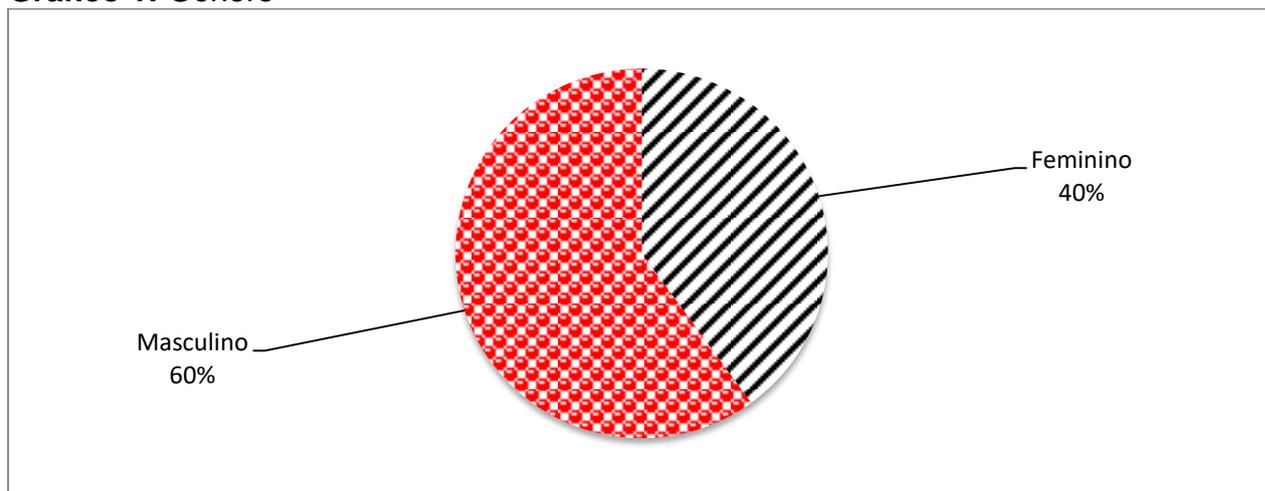


Tabela 5: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	204	40,8%
25 a 31 anos	117	23,4%
32 a 40 anos	95	19,0%
41 a 50 anos	59	11,8%
51 a 59 anos	18	3,6%
60 anos ou +	7	1,4%
Total Geral	500	100,0%
Média Geral	30,2	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

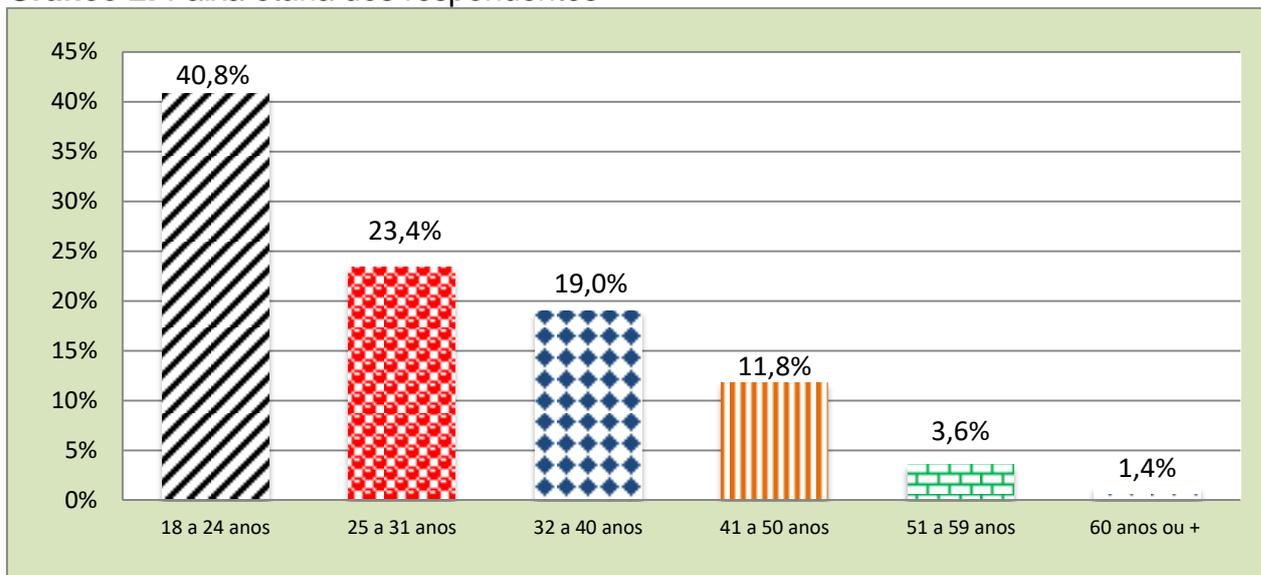


Tabela 6: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	64	12,8%
Até 2 Salários Mínimos	145	29,0%
De 2 até 4 Salários Mínimos	134	26,8%
De 4 até 6 Salários Mínimos	42	8,4%
De 6 até 8 Salários Mínimos	8	1,6%
De 8 até 10 Salários Mínimos	3	0,6%
Mais de 10 Salários	14	2,8%
Não Responderam	90	18,0%
Total	500	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 2.532,30	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

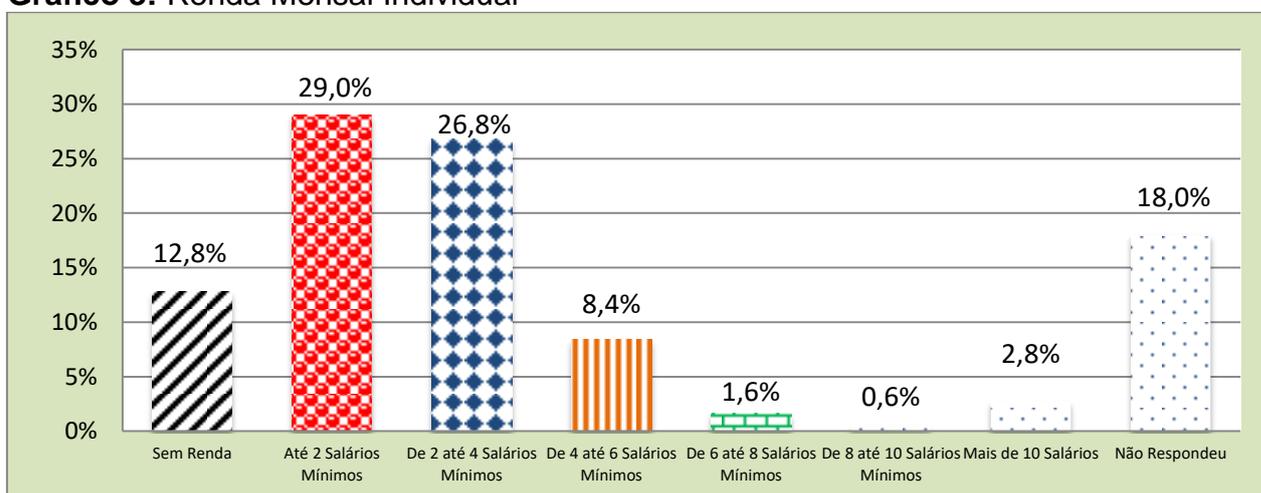


Tabela 7: Escolaridade

	Respondentes	%
Sem Escolaridade	4	0,8%
Ensino Fundamental Incompleto	3	0,6%
Ensino Fundamental	56	11,2%
Ensino Médio Incompleto	3	0,6%
Ensino Médio	246	49,2%
Graduação em andamento	97	19,4%
Graduação Concluída	76	15,2%
Pós-Graduação	15	3,0%
Total Geral	500	100,0%

Tabela 8: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	73	14,6%
Empresário (a)	24	4,8%
Autônomo	23	4,6%
Do lar	22	4,4%
Vendedor (a)	19	3,8%
Desempregado (a)	18	3,6%
Mecânico	16	3,2%
Comerciante	14	2,8%
Professor (a)	10	2,0%
Motorista	9	1,8%
Pedreiro	8	1,6%
Aposentado (a)	7	1,4%
Eletricista	7	1,4%
Pintor	7	1,4%
Serviços Gerais	7	1,4%
Auxiliar Administrativo	6	1,2%
Cozinheiro (a)	6	1,2%
Empregada Doméstica	6	1,2%
Engenheiro Agrônomo	6	1,2%
Operador	6	1,2%
Funcionário (a) Público (a)	5	1,0%
Assistente Administrativo	4	0,8%
Atendente	4	0,8%
Cabeleireira	4	0,8%
Consultor (a)	4	0,8%

Gerente	4	0,8%
Militar	4	0,8%
Secretária	4	0,8%
Auxiliar de Produção	3	0,6%
Babá	3	0,6%
Bombeiro	3	0,6%
Costureira	3	0,6%
Cuidadora	3	0,6%
Dentista	3	0,6%
Esteticista	3	0,6%
Manicure	3	0,6%
Marmoreiro	3	0,6%
Operador de Máquinas	3	0,6%
Servente	3	0,6%
Administrador	2	0,4%
Advogado (a)	2	0,4%
Auxiliar	2	0,4%
Bancário (a)	2	0,4%
Biólogo (a)	2	0,4%
Construtor	2	0,4%
Contador (a)	2	0,4%
Enfermeiro (a)	2	0,4%
Engenheiro	2	0,4%
Fisioterapeuta	2	0,4%
Frentista	2	0,4%
Lavador de Automóveis	2	0,4%
Marceneiro	2	0,4%
Mestre de Obras	2	0,4%
Microempresário (a)	2	0,4%
Montador	2	0,4%
Músico	2	0,4%
Pedagoga	2	0,4%
Publicitário	2	0,4%
Soldador	2	0,4%
Técnico	2	0,4%
Agente	1	0,2%
Agente de Atendimento	1	0,2%
Agente de Educação	1	0,2%
Ajudante de Pintor	1	0,2%
Ajudante Geral	1	0,2%
Ambulante	1	0,2%
Analista	1	0,2%
Analista de Informação	1	0,2%
Apontador	1	0,2%
Assessor	1	0,2%

Assessor Parlamentar	1	0,2%
Assistente de Linha de Produção	1	0,2%
Assistente Jurídico	1	0,2%
Auxiliar de Operação Ferroviária	1	0,2%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,2%
Balconista	1	0,2%
Barbeiro	1	0,2%
Barman	1	0,2%
Bartender	1	0,2%
Calheiro	1	0,2%
Caminhoneiro	1	0,2%
Chefe de Oficina	1	0,2%
Chefe do Lar	1	0,2%
Cinegrafista	1	0,2%
Conferente	1	0,2%
Coordenadora financeira	1	0,2%
Corretora	1	0,2%
Cozinheiro chefe	1	0,2%
Design gráfico	1	0,2%
Designer de Sobrancelhas	1	0,2%
Diretora de RH	1	0,2%
Embarcador	1	0,2%
Encanador	1	0,2%
Encarregada de Posto de Combustível	1	0,2%
Encarregado	1	0,2%
Encarregado de Produções	1	0,2%
Engenheiro (a) de Alimentos	1	0,2%
Farmacêutica	1	0,2%
Feirante	1	0,2%
Flanelinha	1	0,2%
Funileiro	1	0,2%
Gerente Administrativo	1	0,2%
Gerente de Conservação	1	0,2%
Gerente de Produção	1	0,2%
Gesseiro	1	0,2%
Guarda Civil	1	0,2%
Industriário	1	0,2%
Jogador de Futebol	1	0,2%
Lavrador	1	0,2%
Líder de Estoque	1	0,2%
Lojista	1	0,2%
Manipuladora de Alimentos	1	0,2%
Maquinista	1	0,2%
Mecânico Hidráulico	1	0,2%
Mecânico/Empresário	1	0,2%

Metalúrgico	1	0,2%
Monitora	1	0,2%
Montagem de Eventos	1	0,2%
Motoboy	1	0,2%
Moto girl	1	0,2%
Nutricionista	1	0,2%
Operador de Empilhadeira	1	0,2%
Operador de Guindaste	1	0,2%
Operador de Painel	1	0,2%
Operadora de Caixa	1	0,2%
Passadeira	1	0,2%
Produtor de Eventos	1	0,2%
Produtor Rural	1	0,2%
Professora Universitária	1	0,2%
Proprietário de Lava Jato	1	0,2%
Psicóloga	1	0,2%
Psicopedagogo (a)	1	0,2%
Recenseador IBGE	1	0,2%
Recepcionista	1	0,2%
Repositor	1	0,2%
Representante	1	0,2%
Saladeiro	1	0,2%
Serralheiro	1	0,2%
Servidor Público	1	0,2%
Supervisor	1	0,2%
Técnico em Agrícola	1	0,2%
Técnico em Enfermagem	1	0,2%
Técnico em Mineração	1	0,2%
Técnico em Mecatrônica	1	0,2%
Telemarketing	1	0,2%
Trabalha com Mineração	1	0,2%
Trocador de Óleo	1	0,2%
Vigilante	1	0,2%
Não Responderam	10	2,0%
Total	500	100,0%

Características da Viagem

Tabela 9: É a primeira vez que vem no município Três Ranchos?

	Respondentes	%
Não	341	68,2%
Sim	159	31,8%
Total Geral	500	100,0%

Tabela 10: Se não, quantas vezes já esteve em Três Ranchos?

	Respondentes	%
2	63	18,5%
3	33	9,7%
4	17	5,0%
5	20	5,9%
6	11	3,2%
7	2	0,6%
8	3	0,9%
10	2	0,6%
Mais de 10 vezes	139	40,8%
Não Responderam	51	15,0%
Total	341	100,0%

Tabela 11: Como ficou sabendo sobre o destino?

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	305	61,0%
Redes Sociais	80	16,0%
Proximidade	32	6,4%
Tradição	24	4,8%
Trabalho	15	3,0%
Costume	15	3,0%
Rádio/TV	3	0,6%
Costume	2	0,4%
Vem sempre	1	0,2%
Moro Próximo	1	0,2%
Já Freqüento	1	0,2%
Já Freqüentou outras vezes	1	0,2%
Freqüentar o Carnaval	1	0,2%
Nasceu e fui criado em Três Ranchos	1	0,2%
Já Participou	1	0,2%
Por Morar em Catalão	1	0,2%
Já Conheço a Cidade	1	0,2%
Tem Casa na Cidade	1	0,2%
Tem Fazenda na Cidade	1	0,2%
Cultura	1	0,2%
Vem Há Muitos Anos	1	0,2%
Venho quase todo ano	1	0,2%
Material Gráfico Promocional	1	0,2%
Venho sempre no carnaval	1	0,2%
2º ano do evento	1	0,2%
Andando	1	0,2%
Já Participo do Socabotas	1	0,2%

Contratada	1	0,2%
Já Venho Há Anos	1	0,2%
Sempre frequente	1	0,2%
Tem casa em Três Ranchos	1	0,2%
Segunda Vez que Vem	1	0,2%
Total Geral	500	100,0%

Tabela 12: Qual foi o seu principal interesse em vir para Três Ranchos?

	Categoria	Respondentes	%
1ª Opção	Participar do Carnaval no Sambódromo	162	32,4%
2ª Opção	Participar do Carnaval no Sambódromo	45	9,0%
3ª Opção	Apreciar recursos naturais: Lago Azul	19	3,8%
4ª Opção	Participar do Carnaval na Praia Artificial	10	2,0%
5ª Opção	Fazer uma viagem econômica	5	1,0%
6ª Opção	Apreciar recursos naturais: Lago Azul/ Participar do Carnaval na Praça do Rosário/ Participar do Carnaval na Praia Artificial	1	0,2%
7ª Opção	Participar do Carnaval na Praia Artificial	1	0,2%
8ª Opção	Comunicar-me com a população local	1	0,2%
9ª Opção	Apreciar Gastronomia Local	1	0,2%
Outros	Amigos	11	2,2%

Tabela 13: Característica do grupo

	Respondentes	%
Amigos	330	66,0%
Casal	20	4,0%
Familiar	108	21,6%
Familiar e Amigos	30	6,0%
Individual	12	2,4%
Total	500	100,0%

Gráfico 4: Característica do grupo

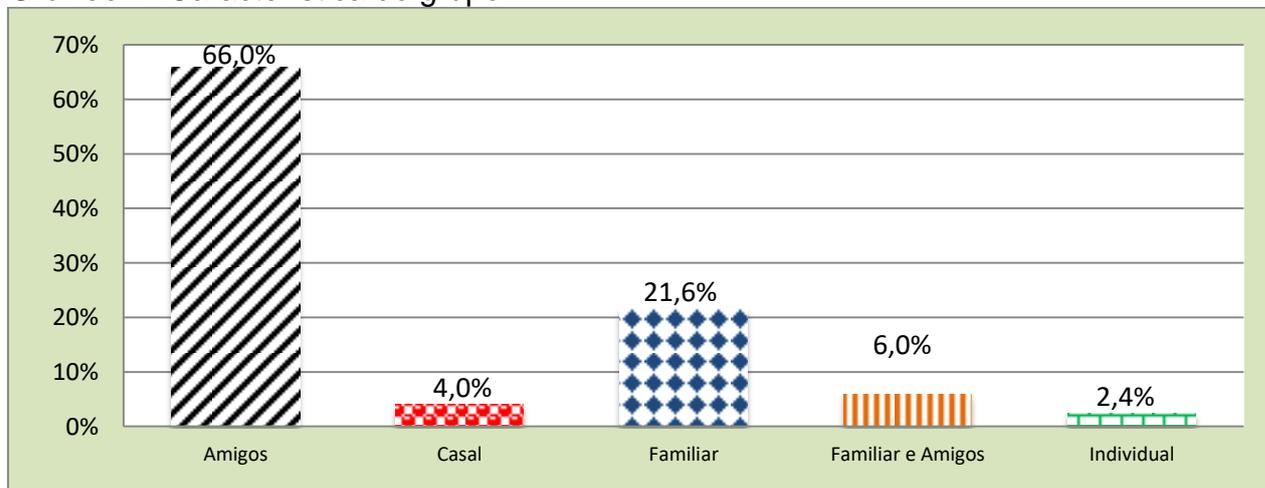


Tabela 14: Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 a 5 Pessoas	190	38,0%
5 a 10 Pessoas	136	27,2%
10 a 15 Pessoas	49	9,8%
15 a 20 Pessoas	29	5,8%
20 a 25 Pessoas	46	9,2%
25 ou Mais	48	9,6%
Não Responderem	2	0,4%
Total	500	100,0%
Mediana	5	

Obs: Define-se mediana é o valor que separa a metade maior e a metade menor de uma amostra, uma população ou uma distribuição de probabilidade. Em termos mais simples, mediana pode ser o valor do meio de um conjunto de dados.

Gráfico 5: Tamanho do Grupo.

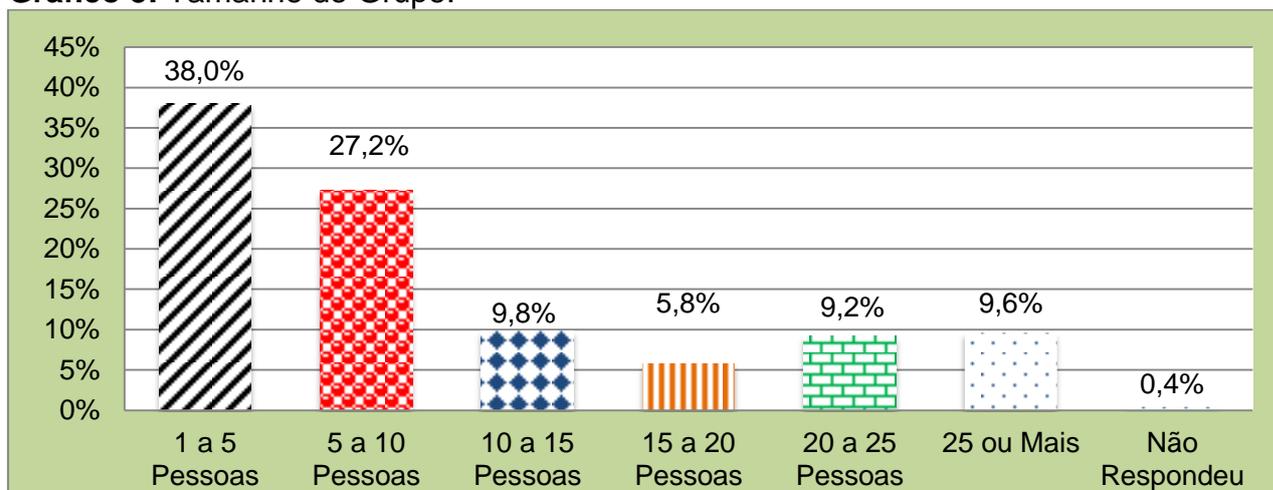


Tabela 15: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	371	74,2%
Não	129	25,8%
Total	500	100,0%

Tabela 16: Onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	161	32,2%
Bate e Volta (não pernoitou)	129	25,8%

Imóvel Alugado	100	20,0%
Pousada/Hotel	54	10,8%
Camping	18	3,6%
Imóvel Próprio	17	3,4%
Carro	13	2,6%
Catalão	2	0,4%
Não Sabia até o momento onde ia se hospedar	2	0,4%
No trabalho	1	0,2%
Ouvidor	1	0,2%
Outros	2	0,4%
Total	500	100,0%

Tabela 17: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 Pernoite	21	5,7%
2 Pernoites	29	7,8%
3 Pernoites	58	15,6%
4 Pernoites	79	21,3%
5 Pernoites	55	14,8%
6 Pernoites	7	1,9%
7 Pernoites	4	1,1%
8 Pernoites	3	0,8%
12 Pernoites	1	0,3%
13 Pernoites	1	0,3%
14 Pernoites	1	0,3%
15 Pernoites	1	0,3%
30 Pernoites	1	0,3%
Não Responderam	110	29,6%
Total	371	100,0%
Média	3,92	

Tabela 18: Meio de Transporte utilizado para chegar a Três Ranchos

	Respondentes	%
Veículo próprio	400	80,0%
Carona com amigos	74	14,8%
Ônibus de linha	13	2,6%
Ônibus fretado	5	1,0%
Veículo de trabalho	4	0,8%
Carona com amigos e Ônibus de linha	1	0,2%
Carro Alugado	1	0,2%
Prefeitura	1	0,2%

Van alugada	1	0,2%
Total	500	100,0%

Gastos

Tabela 19: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$396.850,00	1.947	R\$203,83
Alimentação	R\$511.338,00	2.823	R\$181,13
Atrativos	R\$910,00	3	R\$303,33
Compras/Souvenirs	R\$55.642,00	1.314	R\$42,35
Transporte/Combustível	R\$122.781,70	3.872	R\$31,71
Outros Gastos	R\$40.384,00	700	R\$57,69
Total	R\$1.939.596,70	4.755	R\$407,91

Obs: O valor 4.755 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

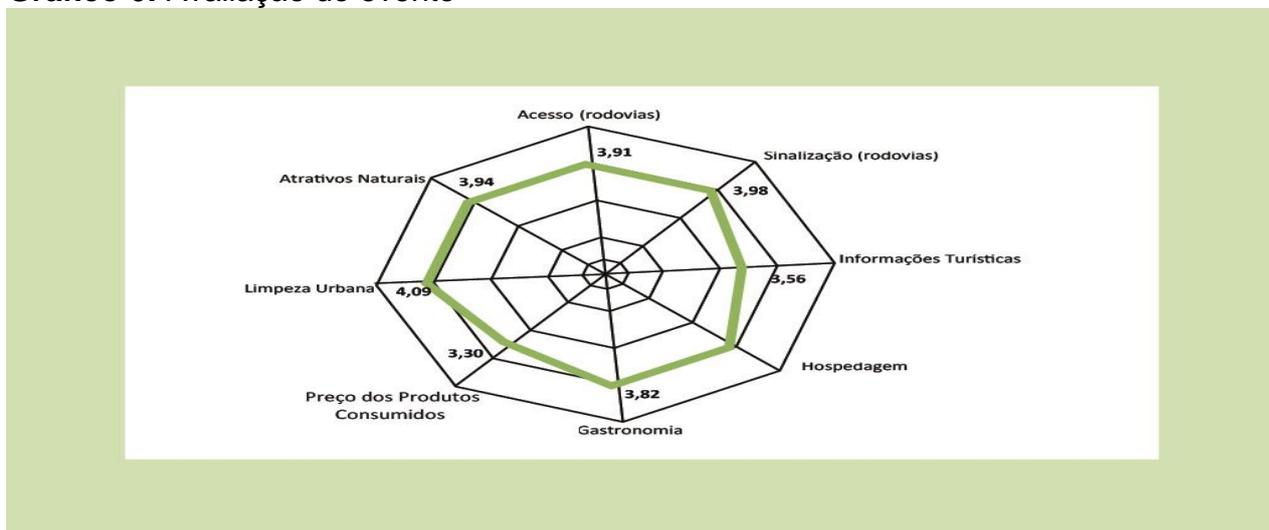
Avaliações

Tabela 20: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (rodovias)	4,23%	4,83%	15,49%	47,08%	28,37%	3,91
Sinalização (rodovias)	2,63%	3,64%	14,95%	50,71%	28,08%	3,98
Informações Turísticas	6,33%	11,35%	22,49%	39,74%	20,09%	3,56
Hospedagem	3,09%	3,78%	8,25%	43,99%	40,89%	4,16
Gastronomia	4,66%	4,97%	16,77%	51,24%	22,36%	3,82
Preço dos Produtos Consumidos	7,41%	14,35%	32,41%	32,41%	13,43%	3,30
Limpeza Urbana	1,25%	3,13%	11,69%	53,24%	30,69%	4,09
Atrativos Naturais	3,96%	7,43%	11,63%	44,31%	32,67%	3,94
Nota Média Geral						3,84

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação do evento



Expectativas

Tabela 21: Pretende visitar o destino em outro feriado ou final de semana?

	Respondentes	%
Sim	469	93,8%
Não	31	6,2%
Total Geral	500	100,0%

Tabela 22: Se não, por quê?

	Respondentes
A cidade é desinteressante, não tem atrativo que me motive a voltar, pelo sentido musical e pelo lago vazio.	1
Acabou o lago	1
Burocracia	1
Carnaval fraco e ruim	1
Cidade ruim	1
Constrangimento dos vizinhos	1
Desgosto	1
Devido à quantidade de gastos não ficamos satisfeitos devido ao som e a falta de liberdade de expressão.	1
Está caro as coisas está devagar o movimento	1
Estou sofrendo/ só tem policia aqui/ muita repressão	1
Excesso de policiais e cobranças	1

Falta de estrutura	1
Falta de liberdade	1
Fiscalização muito intensa	1
Gosto de ir para vários lugares	1
Isso aqui é enganação	1
Muito parado, e a fiscalização mais rígida.	1
Não deixam colocar todos os carros de som	1
Não gosto	1
Negligência do prefeito. Falta de inteligência	1
Passa informações divergentes	1
Pois foi barrado na prainha, antes trabalhava sempre lá, dessa vez ameaçaram chamar a polícia	1
Porque informaram que deixariam ligar o som até às 22h e não foi o que aconteceu	1
Porque não se tem carnaval como antes, há sete anos sim era carnaval.	1
Ruim demais, a polícia dando multa.	1
Se depender não volta	1
Não Responderam	5
Total Geral	31



Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

Tabela 23: Sugestões

Sugestões	Respondentes
Melhorar as atrações	2
Poderia entrar com bebida no evento	2
Liberar mais o som automotivo	2
Melhorar a estrutura da praia natural	1
Poderia liberar o som	1
Melhorar receptividade	1
Abrir caixa 24 horas	1
Trazer DJS	1
Abrir o Sambódromo mais cedo com músicas eletrônicas	1
Melhorar as atrações musicais	1
As coisas deveriam ser mais baratas	1
O som deveria ser livre sem restrições de horários	1
Asfaltar até próximo ao Ranchão	1
Tentar uma maneira de chegar o volume máximo do lago	1
Asfaltar de novo	1
Mais segurança, mais atrações (como shows).	1
Baixar o preço das coisas	1
Melhorar a rodovia de Catalão para Ouvidor	1
Bandas menos sertanejas	1
Melhorar o acostamento	1
Carnaval popular à noite	1
Minimizar a fiscalização	1
Carnaval ser na prainha	1
Arrumar o lago poderia revitalizar	1
Colocar a entrada de lanchas diferente da dos pedestres	1
Precisa atualizar o comércio local	1
Colocar água no lago	1
Tinha que liberar o som	1
Colocar aluguel de jet-ski	1
Trocar de prefeito	1
Colocar área coberta	1
Melhorar a bilheteria do Sambódromo	1
Colocar banda de pagode	1
Melhorar a praia, como atrativo. Pessoas feias.	1
Colocar caixas eletrônicos mais próximos.	1
Melhorar as atrações do show	1

Colocar cerveja mais barata	1
Melhorar as festas	1
Colocar Gustavo Lima	1
Melhorar o sambódromo (Terrível compra ficha).	1
Colocar mais área coberta, sombra.	1
Menos multas	1
Colocar mais cadeiras na prainha	1
Não pode ligar o som ou falar mais alto que querem multar	1
Colocar mais preços acessíveis dentro do Sambódromo	1
Ótimo lugar para passear	1
Colocar mais quiosques na praia falta estrutura, poderia entrar com bebida nos lugares.	1
A usina poderia encher o lago	1
Colocar mais restaurantes na praia	1
Poderia liderar o som mais cedo	1
Colocar mais som automotivo	1
Prefeito Atualizar o carnaval	1
Colocar músicas de carnaval, marchinhas, axé.	1
Ter mais pontos turísticos	1
Colocar o Motocross, melhorar os shows e a segurança.	1
Tirar o Sambódromo	1
Colocar ônibus para a prainha	1
Trazer mais shows conhecidos	1
Colocar wi-fi	1
Mais divulgações	1
Começar a festa mais cedo	1
Melhorar a área da praia	1
Comprar bebida dentro do show, colocar mais funcionários.	1
Melhorar a cidade, investir no turismo.	1
Comunicar aos moradores sobre a importância do carnaval para serem mais compreensivos quanto ao som	1
Melhorar a pista, colocar pontos de vendas.	1
Dar mais apoio ao turista	1
Melhorar a programação musical	1
Dar mais liberdade	1
A rodovia poderia ser duplicada de Catalão até Três Ranchos	1
Deixar entrar com bebida	1
Melhorar as atrações e divulgar mais	1
Deixar o pessoal mais a vontade. Policiamento é necessário, mas sem exagero na abordagem.	1
Melhorar as estradas até Três Ranchos	1
Deixar o som ligado o dia todo	1
Melhorar atrações musicais	1
Deveria duplicar a rodovia de Catalão até Três Ranchos	1
Melhorar o atendimento na lagoa, colocar mais opções.	1
Deveria estar mais cheio	1
Melhorar o som automotivo na praça.	1

Deveriam conversar com os moradores em relação à importância do turismo na cidade	1
Melhores preços, polícia não multa nas casas.	1
Diminuir o preço das pousadas e policiais mais flexíveis	1
Mais fiscalização	1
Diminuir o rigor, dar mais liberdade.	1
Mudar a abordagem da polícia, deixar o som. Melhorar o carnaval	1
Divulgar mais tem pouca gente	1
Encher o lago, arrumar a estrada.	1
Organização nos eventos (Praça de alimentação)	1
Está precisando limpar os lotes	1
Peço que a polícia e meio ambiente nos deixe em paz	1
Falta investimento no turismo para a cidade. Voltar o Motocross.	1
Poderia deixar até mais tarde	1
Falta lixeira	1
Poderia explorar mais a área turística	1
Investir mais no turismo	1
Poderia liberar o som durante o dia, pois toda hora mandam desligar.	1
Investir no turismo	1
Poderiam liberar o som	1
Investir nos jovens, liberação do som.	1
Precisa de uber e táxi	1
Levar as pessoas para a prainha durante o dia	1
Som automotivo prolongado	1
Levar o som para o lago	1
Ter mais liberdade na cidade	1
Libera o som automotivo, são três dias em 365 dias.	1
Ter o Motocross todo ano	1
Liberação do som	1
Tinham que liberar o som até certo horário	1
Liberação do som automotivo	1
Trazer cantores melhores no próximo ano	1
Liberação do som moderado	1
Trazer Léo Santana um dia	1
Liberar a praça com mais tempo, melhorar os preços.	1
Trazer o moto cross todo ano	1
A parte de estrutura da praia (banheiro, restaurante) precisa melhorar e aumentar o tamanho.	1
Abaixar os preços dos produtos. Deixar entrar com bebida no evento	1
Mais barracas de gastronomia	1
Total	121

Carnaval não foi bom	1
Carnaval péssimo, sem opção de passeio para o turista como os passeios de stands-up alugados. O turismo aqui está em decadência, final da linha, vão precisar reinventá-lo.	1
Carnaval pior que os outros anos	1
Carros ocupando as tendas na praia	1
Cobrando estacionamento de uma praia pública. Tudo é explorado o carnaval. Aqui 80 mil hoje não dá nem 5 mil. O carnaval está enterrado. Não pode mais ligar o som. Ano que vem não tem que ter cantor sertanejo no carnaval, polícia regrediu muito. Está uma vergonha isso aqui.	1
Crise do país está ficando tudo ruim	1
Desorganização no sambódromo	1
Deveria liberar mais o som automotivo está muito restrito	1
Devia voltar a ser como antes o carnaval caiu muito	1
Esse ano tem poucas pessoas	1
Estão parando e multando muito os carros de som.	1
Excesso de fiscalização	1
Excesso de fiscalização no período de carnaval. Agressividade por parte da polícia.	1
Excesso de policiais	1
Exagero de policiamento	1
Falta água na praia	1
Falta de divulgação	1
Falta de iniciativa privada	1
Falta de mais atrações públicas	1
Falta de sinalização e respeito ao trânsito, alto preço de produtos.	1
Faltou gente no evento	1
Hoje em dia não tem carnaval. Esse é o pior que já vi. O lago é a atração aqui não tem mais nada pra fazer. O lugar está indo embora. Eu fico triste com a cidade. A polícia está abusiva, pegando e mexendo nas bolsas das mulheres. Três Ranchos está morrendo.	1
Lago está vazio	1
Lago não está cheio, falta de água.	1
Lazer Praia	1
Mais fiscalização, mais segurança.	1
Mais tipos e barracas de alimentos	1
Melhorar a trilha sonora (fora de ritmo carnavalesco)	1
Moradores sem incomodam com o barulho do som	1
Muita bagunça e barulho	1
Muita bagunça	1
Muita coisa a melhorar na cidade	1
Não acessível os preços no Sambódromo	1
Não aprovei a retirada dos motocross, pois atrai turistas	1
Não atendeu as expectativas	1
Não deixar entrar com bebida	1
Não deviam ouvir som automotivo/ ninguém vem pelo som.	1
Não gosto	1
Não pode entrar com bebidas no show	1
Não pode entrar com bebida dentro do evento	1

Não pode ligar o som, não pode andar na carroceria, excesso de policiamento.	1
Não poder entrar com sua própria bebida no Sambódromo. Ausência do Motocross	1
Não poder ligar o som	1
Não tem energia a noite na praia	1
Não tem música de carnaval, fiscalização exagerada.	1
Não ter Cross	1
O carnaval já foi melhor, o pessoal proíbe demais as coisas.	1
O carnaval perdeu a tradição	1
O lago acabou	1
O lago está acabando	1
O lago está ruim	1
O lago está seco	1
O lago não esta lindo como antes	1
O que atrai o povo é o lago está acabando	1
O que acabou com o carnaval é o rigor do poder público, aqui é uma cidade turística.	
Agora não tem mais água. Mudar a abordagem	1
O Sambódromo prejudica o comércio	1
O tratamento dos policiais está excessivo	1
Os vizinhos nos desacataram	1
Pena por estar acabando a água	1
Péssima sinalização falta barraquinhas, não tem mesa. Três Ranchos não é uma cidade turística.	1
Podia liberar o som automotivo a noite toda.	1
Pois na sua cidade local não pode fazer essa farrá. O pessoal do lago não deixou entrar com carro de som.	1
Polícia agressiva, sem necessidade.	1
Polícia barrar o som automotivo	1
Policiais com preconceito com quem vem de fora referente à vestimenta	1
Policiais em peso nas ruas	1
Policiais proibindo o som	1
Policial não deixa ligar o som. Preço excessivo de pousada.	1
Policiamento acessivo para liberar o som	1
Policiamento agressivo	1
Policiamento opressivo	1
Porque informaram que deixariam ligar o som até às 22h e não foi o que aconteceu.	1
Pouca água na praia	1
Pouca água na prainha	1
Pouca gente	1
Poucas pessoas	1
Praia não adequada para tomar banho	1
Preço caro das cervejas	1
Preço elevado no Sambódromo	1
Preços altos	1
Preços caros	1
Preços caros na cidade	1
Prefeito deixou a cidade desleixada	1
Problema com a fiscalização, austeridade demais.	1

Tabela 25: Elogios.

	Respondentes
Cidade boa	6
Muito bom o carnaval da cidade	5
Carnaval bom	3
Muito bom	2
Cidade limpa	2
Cidade muito boa	2
Melhorar a relação do meio ambiente (fiscalização com turistas)	1
Está bom comparado com antes	1
O evento é ótimo, com paz, segurança total.	1
Gostei da cidade	1
Beleza natural, clima agradável, ambiente agradável.	1
Muito bom ótimo local	1
Bem cuidada	1
Som automotivo foi ótimo	1
Bem organizada	1
Eu gosto muito	1
Bem organizado (som automotivo)	1
Infelizmente não se aplica elogio, não um carnaval.	1
Bem organizado	1
Muito bem organizado	1
Boa segurança	1
A prainha está bem organizada	1
Bom demais	1
Organização da cidade	1
Bom ambiente	1
Vista maravilhosa	1
Bom e democrático	1
Estava bom	1
Bom, está tirando o som da cidade.	1
Excelente	1
Bom policiamento	1
Gostei da prainha	1
Bom, diversão	1
Lugar bom, cidade bonita.	1
Bom	1
Muita liberdade	1
Bom, tomara que continue assim apoiando os esportes em geral.	1
Muito bom a cidade e o carnaval	1
Bons atrativos naturais	1
Muito hospitaleira a cidade	1
Bons shows e festas, atrativos naturais são perfeitos.	1
Não viu nenhuma briga	1
Carnaval bem programado	1

O lago acabou por falta de chuva. Muito triste.	1
A cidade é tranquila	1
Bastante segurança, bem recepcionado pelo prefeito. A cordialidade das pessoas.	1
Carnaval com muitas atrações nacionais gratuitas e organização.	1
Tudo organizado	1
Carnaval é bom	1
Está bom	1
Carnaval organizado	1
Está massa	1
Cidade limpa	1
Estava bom.	1
Cidade bem feita	1
Excelente	1
A cidade está de parabéns	1
Foi bem acolhido pela cidade	1
Cidade boa	1
Gostei da prainha bem organizada	1
Cidade boa de visitar	1
Gostou da hospitalidade local	1
Cidade boa diferente da cidade	1
Limpeza boa	1
Cidade boa e bonita	1
Maravilhoso! Tem bastante policiamento.	1
Cidade boa, carnaval também.	1
Muita animação	1
Cidade boa	1
Muito bem organizado	1
Cidade bonita	1
A organização do Sambódromo está ótima, senti segurança.	1
Cidade bonita, muito boa.	1
Muito bom à praia e o show, muito bem seguro.	1
Cidade limpa, bem tratada.	1
A paisagem é muito bonita	1
Cidade limpa, festa boa e boa administração.	1
Muito organizado o evento	1
A organização	1
Amou tudo	1
Ótimo evento	1
Atrativos naturais são muito bons.	1
Ótimo lugar, bem agradável.	1
O evento é bem organizado Socobota. Não gostei do carnaval.	1
Ótimo, todo ano é bom.	1
O povo é bonito e o carnaval organizado	1
Para quem gosta de frevo é bom	1
Ótima, hospitaleiro.	1

Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria (compras pessoais/vestuário, alimentos e bebidas, transporte interno, salão de beleza e outros), estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$11.217.436,23**. A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Exemplo do detalhamento do cálculo: **Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo - Exemplo referente a categoria Hospedagem (Tabela): (27.500 X 40,9% X R\$ 203,65 = R\$2.295.136,70)**, isso resulta no impacto direto.

Tabela 26: Estimativo Impacto direto separado

Características	Proporção ind.	Pessoas Estimadas	Gastos Ind.
Hospedagem	40,9%	11.260	R\$ 2.295.136,70
Alimentação	59,4%	16.326	R\$ 2.957.264,98
Atrativos	0,1%	17	R\$ 5.262,88
Compras/Suvenirs	27,6%	7.599	R\$ 321.799,16
Transporte/Combustível	81,4%	22.393	R\$ 710.093,95
Outros Gastos	14,7%	4.048	R\$ 233.556,26

Tabela 27: Estimativa impacto direto total.

Publico Estimado	Média de Gastos	Estimativa de Gastos
27.500	R\$ 407,91	R\$ 11.217.436,23

Utilizando o Multiplicador Econômico do Turismo, valor de índice de: **2,03** (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), para calcular o impacto total na economia (Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto), o valor calculado foi de **R\$ 11.217.436,23**.

Tabela 28: Estimativa do Impacto Total

Multiplicador Econômico	Gasto Estimado	Impacto Econômico Estimado
2,03	R\$ 11.217.436,23	R\$ 22.434.872,45

No que se refere ao total estimado do recolhimento tributário, segundo o IBGE calcula-se a soma dos gastos das categorias **R\$ 22.434.872,45 X 33,74%** (média dos impostos estimada pelo IBGE) que corresponde **R\$ 7.569.525,96**.

APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DO CARNAVAL EM TRÊS RANCHOS - GOIÁS

Pesquisador(a): _____ **Data:** ___/___/2018.

1. **Gênero:** () Masculino () Feminino **1.1. Idade:** _____ **1.2 Profissão:** _____
1.3 Aproximadamente, qual é a sua renda mensal individual? _____
1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Concluída () Pós Graduação () outro _____

2. Qual sua origem? UF: _____ **Município:** _____ **Pais:** _____ **2.1 Primeira vez no município?** () Sim () Não.

2.2 Como ficou sabendo sobre o destino?

() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura () Site Goiás Turismo () amigos e parentes () Outros _____

2.3 Se não, quantas vezes já esteve em Três Ranchos? _____

3. Qual foi seu principal interesse em vir para Três Ranchos? (você pode marcar até cinco opções por ordem de importância - Exemplo: 1, 2, 3, 4, 5.... 10)

- () Participar do Carnaval no Sambódromo
() Participar do Carnaval na Praça do Rosário.
() Participar do Carnaval na Praia Artificial.
() Participar do SOCOBOTA – Campeonato de Mountain Bike – Estação Ferroviária.
() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
() Comunicar-me com a população local
() Descanso e lazer
() Apreciar recursos naturais, assinale: () Lago Azul
() Fazer uma viagem econômica
() Apreciar Gastronomia local
() Outro _____

4. Onde está hospedado(a)?

() Pousada/Hotel () Camping () Casa amigos/parentes () Casa Própria () Outros _____ **3.1. Nº de Pernoites:** _____

5. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Três Ranchos?

() Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () outros _____

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____ **Informar a quantidade de pessoas** _____

6.1 Detalhamento da previsão de gastos a serem realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

7. Avaliação da Imagem do Destino Turístico

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza Urbana						
Museus						
Atrativos Naturais						

8. Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana? () Sim () Não. Se não, porquê? _____

9. Qual a sua opinião no que se refere ao Carnaval de Três Ranchos:

Criticas: _____

Sugestões: _____

Elogios: _____

INFOGRAFICO



Fotos



Fotos

