



PESQUISA: DESEMPENHO DOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS E AVALIAÇÃO DO CARNAVAL - TRÊS RANCHOS – GOIÁS 2019



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Wilder Pedro de Moraes
Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente
Luciano Guimarães Soares
Chefe de Gabinete
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Diretora de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Valquíria Faria da Silva
Diretora de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Alex Junior Fernandes de Oliveira (Jovem aprendiz)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)
Maria Fernanda Coelho Dias Duarte (Jovem aprendiz)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio)
Rafael de Araújo Rosa (Estatística)
Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)
Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Coordenadora de Pesquisa de Campo

Rafael de Araújo Rosa

Pesquisadores

Pesquisadora: Estagio Supervisionado IFG: -Fabia Raiane
Pesquisadores Voluntários: Rafael Leite e Hugo Guimaraes
Pesquisadora fixa do Observatório do Turismo: Rosimeire Pereira da Costa

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Carnaval em Três Ranchos 2019

O evento aconteceu no município de Três Ranchos entre os dias 28 de Fevereiro, 01 a 05 de Março de 2019. Os turistas e visitantes contaram com programações como shows no sambódromo, Socabotas (ciclismo), Som automotivo na praia artificial, Summer Week e festas particulares nas casas de aluguel.

METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando mensurar a movimentação no comércio durante o período do Carnaval de Três Ranchos, o Observatório do Turismo por meio de solicitação da Secretaria de Turismo de Três Ranchos, realizou a pesquisa, no dia 05 de março de 2019 no município com os estabelecimentos da cidade que eventualmente foram impactados com o evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Três Ranchos/ Secretaria de Turismo o público do

evento foi de aproximadamente 20.000 pessoas durante os dias do evento. Foram 21 estabelecimentos entrevistados.

2 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM OS COMERCIANTES

Perfil das Vendas

Tabela 1: Descrição e Quantidade de Produtos Mais Comercializados.

Produtos Comercializados	Total
Cerveja, Carvão, Pratos, Refrigerante, Bebidas alcoólicas, Guloseimas, Cigarro, Sal de cozinha, Extrato, Água, Gelo, Pinga, Salgado, Remédio para estômago/ressaca, Bebidas, Sorvete, picolé, açaí, Laticínios, Frutas, Suco, Carne, Copos descartáveis e Produtos de Limpeza	52674

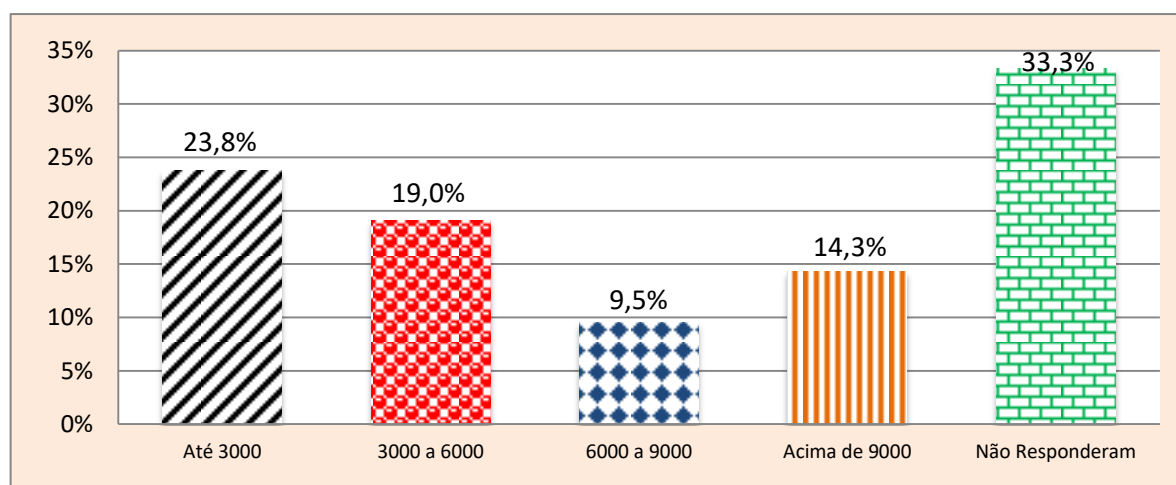
Obs.: O total contabilizou apenas os empreendimentos que souberam informar a quantidade de produtos vendidos, ou seja 13.



Tabela 2: Faturamento do estabelecimento no período do Carnaval.

	Número de Respostas	%
Até 3000 reais	5	23,8%
3000 a 6000 reais	4	19,0%
6000 a 9000 reais	2	9,5%
Acima de 9000 reais	3	14,3%
Não Responderam	7	33,3%
Total	21	100,0%

Gráfico 1: Faturamento do estabelecimento no período do Carnaval.



Avaliações

Tabela 21: Avaliação do Planejamento e Organização do Carnaval em Três Ranchos.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Data do Evento	0,0%	0,0%	25,0%	45,0%	30,0%	4,05
Horário do Evento	5,3%	5,3%	10,5%	57,9%	21,1%	3,84
Divulgação do Evento	0,0%	9,5%	47,6%	28,6%	14,3%	3,48
Local do Evento	28,6%	23,8%	14,3%	9,5%	23,8%	2,76
Programação Cultural/Musical do Evento	15,8%	10,5%	31,6%	15,8%	26,3%	3,26
Segurança do Evento	5,9%	0,0%	5,9%	58,8%	29,4%	4,06
Acessibilidade no Evento	7,1%	0,0%	0,0%	50,0%	42,9%	4,21
Banheiros	26,7%	6,7%	6,7%	33,3%	26,7%	3,27
Lixeiras	0,0%	7,7%	15,4%	38,5%	38,5%	4,08
Equipe Organizadora	6,7%	6,7%	20,0%	40,0%	26,7%	3,73
Avaliação Geral do Evento	19,0%	9,5%	23,8%	19,0%	28,6%	3,29
Nota Média Geral						3,64

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 2: Avaliação do Planejamento e Organização do Carnaval em Três Ranchos.



Elogios, Críticas e Comentários Adicionais

Tabela 26: Elogios

	Número de Respostas
Organização	2
Evento Socabotas	2
Estrutura	1
Ter tirado o carnaval do centro	1
O evento no sambódromo é bom	1
Estrutura do sambódromo	1
Ter colocado a areia na prainha	1
Foi bom	1
Apesar de ter tirado a festa da cidade, a cidade ficou mais tranquilo, mais silenciosa	1
Local do sambódromo	1
Boa organização	1
Bem organizado	1
Total	14

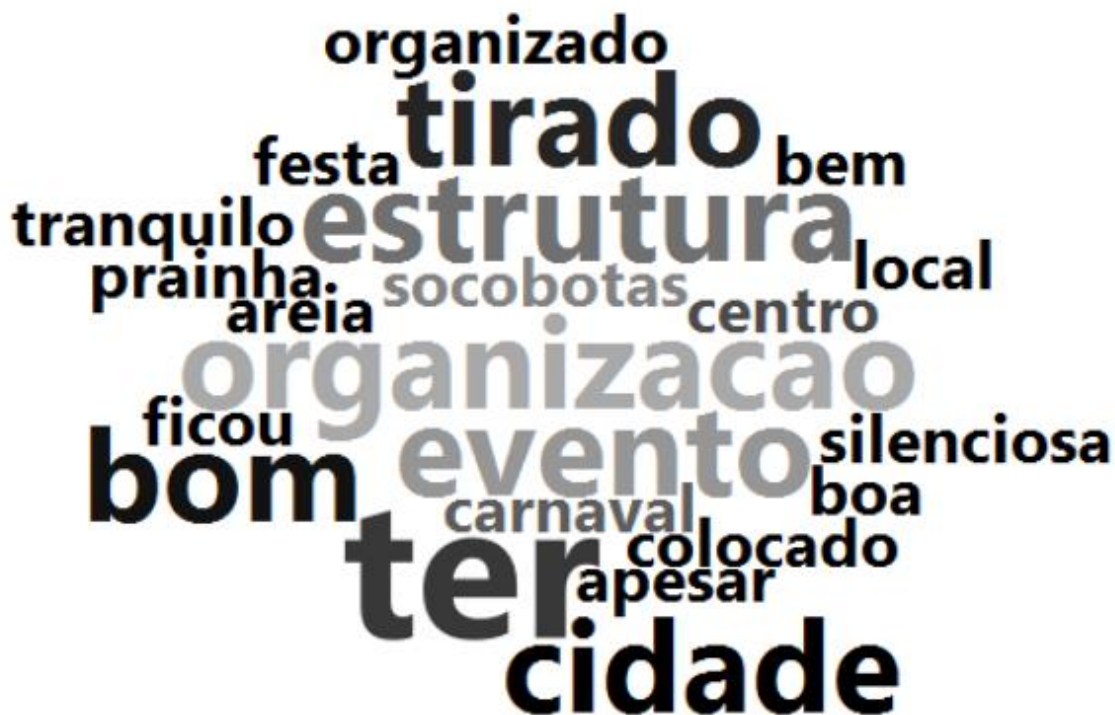


Tabela 27: Críticas

	Número de Respostas
As atividades ficaram longe do centro comercial	1
Carnaval fora da cidade	1
Mudança do local impactou muito no movimento, Não teve Motocross, se tivesse teria sido melhor, Prefeitura está deixando o carnaval acabar	1
Mudar o local do evento compactou bastante, repetição dos shows, Só tem sertanejo, Trazer algo diferente	1
Som automotivo	1
Som automotivo na praia	1
Ter tirado o carnaval do centro da cidade	1
Tirar o carnaval da rua	1
Tirou o evento do centro	1
Ter tirado a festa da rua e ter ido para a prainha	1
O tempo	1
Ter tirado o som automotivo da cidade	1
Ter tirado o movimento maior do centro da cidade	1
Tirar o evento da avenida	1
Estilo de música sertaneja	1

Local do evento é muito longe do estabelecimento	1
Poucos banheiros na praça	1
Pouco público no estabelecimento, ter tirado o evento do centro da cidade	1
Pagar para o carro entrar na prainha, bandas ruins, não aceitarem som automotivo na cidade, Não teve motocross esse ano, Não teve pontos fortes no evento, esse ano foi péssimo, Já tive 12 garçons e esse ano estou com 3	1
Pessoal não compra nada na cidade, além do mais, mudaram o carnaval da cidade, pessoal nem passa pelo centro, Barulho na cidade principalmente a noite	1
Total	20



Tabela 28: Em uma frase ou palavra, para você ou seu negócio, o que significa a palavra Carnaval em Três Ranchos.

	Número de Respostas
Mais clientes	2
Alimento nas vendas	1
Tradição, vem mais turistas, deixa faturamento no comércio	1
Bom período de faturamento	1
Carnaval é muito bom	1
Prefeito deveria olhar mais para os comerciantes	1
Era bom	1
O carnaval é financeiro, de modo que o investimento do poder público deve ser direcionado para que haja retorno ao comércio	1
Melhora o faturamento, além de trazer muitos turistas	1
Mais lucratividade	1
Frustração, pouco faturamento	1
Mais movimento na cidade	1
Péssimo, Fraco, Um desastre	1
Representa um momento de mais vendas	1
Boa, porque não tem barulho na rua	1
Sempre esperamos muito e de uns tempo pra cá mais nada, pessoal só vai para o lago e vai embora	1
Data que o comércio dar uma fortalecida e que recupera os dias ruins no ano	1
Sobrevivência da cidade toda, O turismo é o que segura às pontas	1
A data mais esperada do ano para o comércio	1
Uma renda extra para o comércio e comunidade	1
Total	21



INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA: ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS - PERÍODO DO CARNAVAL EM TRÊS RANCHOS/ 2019

1. Nome do estabelecimento: _____

1.1. Gestor(a) do Estabelecimento _____

2. Descrição e Quantidade de produtos comercializados durante o período do Carnaval

3. Faturamento do seu estabelecimento no período do Carnaval

4. Avaliação do Planejamento e Organização do Carnaval em Três Ranchos.

	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Data do Evento						
Horário do Evento						
Divulgação do Evento						
Local do Evento						
Programação Cultural/Musical do Evento						
Segurança no Evento						
Acessibilidade no Evento						
Banheiros						
Lixeiras						
Equipe Organizadora						
Avaliação Geral do Evento						

5. Pontos fracos do evento

6. Pontos fortes do evento

7. Em uma frase ou palavra, para você ou seu negócio, o que representa o Carnaval em Três

Ranchos _____

